



## Ciudad de México

Una de las mayores aglomeraciones urbanas del mundo, con fuertes industrias creativas, mercado inmobiliario y nichos como el turismo de salud.

Por Lucía Marroquín

Con más de 21 millones de habitantes, el área metropolitana de Ciudad de México (CDMX) representa el 25% del PIB del país y está entre las que más PIB per cápita generan en América Latina. Es una de las aglomeraciones urbanas más grandes y pobladas del mundo y, según datos de la Secretaría de Desarrollo Económico, está entre las cinco ciudades con mejor ambiente para los negocios en América Latina.

La ciudad, que ostenta certidumbre jurídica, una estabilidad macroeconómica de

más de 15 años y una de las mayores redes de acuerdos de libre comercio del mundo, posee sectores económicos en desarrollo y un perfil de costos competitivo, además de un capital humano joven y especializado.

Sus niveles de tecnología sobresaliente, sumados a una economía abierta la transforman en una ciudad más que atractiva para inversores y empresarios de todo el mundo. De hecho, la mayoría de las corporaciones multinacionales ya tiene oficinas allí y el gobierno impulsa la Inversión Extranjera Directa (IED) con programas e

Es una de las mayores aglomeraciones urbanas del mundo, con fuertes industrias creativas, mercado inmobiliario y nichos como el turismo de salud.

iniciativas de acuerdo al contexto mundial.

México, segunda economía de América Latina y decimocuarta del mundo, enfrenta hoy los dos desafíos que, según información del Banco Mundial, están frenando la inversión fija bruta en el país: una potencial renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA por su sigla en inglés) y el futuro de las relaciones con Estados Unidos. Sin embargo, los expertos se muestran confiados y aseguran que el país está tomando las medidas necesarias para amortiguar la situación.

### Sectores estratégicos

Impulsados por factores positivos como el incremento en las exportaciones, un mercado laboral robusto e incrementos en la llegada de remesas, varios sectores gozan de buena salud en la ciudad. Entre ellos, se destacan el sector construcción e infraestructura y el sector energético: la Secretaría de Obras y Servicios de la CDMX confirmó una inversión de 2.558 millones de pesos mexicanos (casi 150 millones de



World Trade Center.



Turismo médico



Humberto Lozano Avilés, presidente de la Cámara Nacional de Comercio.



Torre Mayor.

## 10 razones para invertir en CDMX

01. Junto con el Estado de México forma el mercado más grande del país.
02. Está conectada con las principales vías de transporte del país.
03. Tiene un gran dinamismo y crecimiento económico.
04. Su infraestructura interna es atractiva para el desarrollo sustentable.
05. La diversidad de su mercado permite un amplio margen de maniobra.
06. México tiene tratados comerciales con 45 países.
07. Su población es joven, talentosa y capacitada.
08. Sus instituciones de educación superior son de alto nivel.
09. El nivel de su tecnología es sobresaliente.
10. Su interculturalidad permite emprender pensando en otros países.

dólares) como parte del programa anual de obras en 2017.

Además, nuevas industrias florecen en la economía de la ciudad. Según **Simón Levy Dabbah**, director general de la agencia de inversiones ProCDMX: "La ciudad vive en estos momentos un gran dinamismo, con un gran potencial para el desarrollo de **servicios relacionados a las Tecnologías de la Información, desarrollo de software y análisis de big data**". Para Levy Dabbah, la capital mexicana es un espacio concentrador de talento, con una industria creativa en expansión, por lo que ProCDMX ha buscado que sus proyectos promuevan tecnologías para el desarrollo sustentable y la generación de patentes tecnológicas que contribuyan a una infraestructura inteligente.

Levy Dabbah explica que las **industrias creativas mexicanas** también generan buenas posibilidades. El sector está conformado por el segmento de los **medios de comunicación** –la publicidad, la televisión, el *marketing* y el cine– y el de los **videojuegos**. Entre sus principales fortale-

zas se destacan las instalaciones de primer nivel para la producción audiovisual, con una trayectoria reconocida en el mundo fílmico nacional e internacional, creativos calificados y expertos en proyectos audiovisuales de renombre mundial.

México también ofrece costos de producción competitivos para el desarrollo entretenimiento digital. El país está en el primer lugar en ventas de **videojuegos** en América Latina, además de ser el mayor mercado de taquilla en **salas de cine** y segundo mayor del **mercado de medios y entretenimiento** más extenso, solo después de Brasil.

Un nicho con elevado potencial de crecimiento dentro de la industria turística lo conforma el llamado **turismo de salud**, sector en el que México ofrece servicios orientados a chequeos, tratamientos preventivos, cirugías especializadas y cirugías cosméticas.

Levy Dabbah explica: "El mercado de Estados Unidos resalta por su atractivo en el nicho de servicios médicos. Si se considera que **45 millones de estadounidenses no cuentan con seguro médico** y que en

México los tratamientos y servicios de salud son entre 50% y 80% más baratos que allí, el potencial de esta industria es claro. En este segmento, México compite con otros países latinos con amplia experiencia como Cuba, Brasil, Costa Rica o Panamá".

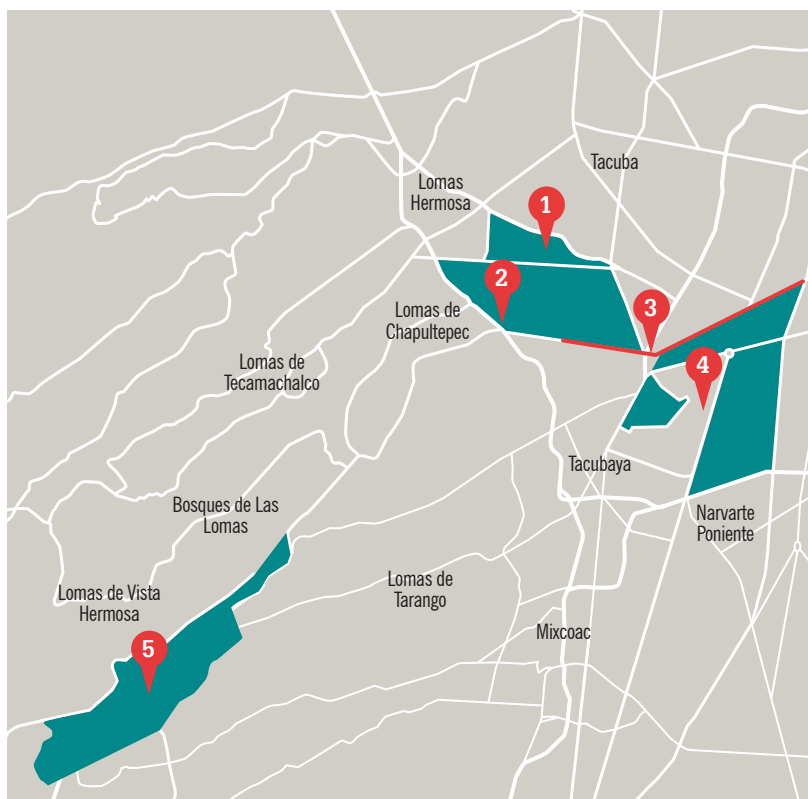
### Enfrentar el planeamiento

El desafío de Ciudad de México es enfrentar los **años de crecimiento sin una adecuada planeación**. Una de las consecuencias es la **inequidad en el acceso a los servicios públicos y la gran cantidad de áreas abandonadas**. La Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDUVI) reconoce que la actividad cotidiana de las personas excede por mucho los límites de la ciudad, ya que en los últimos cinco años, más de 330.000 personas cambiaron su lugar de residencia de la a los municipios vecinos del Estado de México e Hidalgo pero continúan viajando a la capital cotidianamente. El desafío es lograr una **ciudad policéntrica**, con un mejor balance entre sus habitantes y los empleos, que ofrezca alternativas de vi-



Museo Soumaya en Polanco.

FOTO: CHEPENICOLI/ISTOCKPHOTO.COM



Zonas de desarrollo

## Zonas de desarrollo

- 1 NUEVO POLANCO**  
Ha experimentado un gran desarrollo inmobiliario y urbano impulsado por la transformación de grandes lotes para la creación de centros comerciales. Entre los principales inversores de la zona se encuentra el magnate Carlos Slim y su grupo Carso.
- 2 POLANCO**  
En esta zona compacta y bien conectada, sede de recintos culturales, empresas, embajadas, restaurantes, tiendas de lujo y centros comerciales, se están construyendo nuevos condominios de lujo y edificios financieros.
- 3 PASEO DE LA REFORMA**  
Su *boom* inmobiliario —unas 15 torres construidas en la última década, al menos cinco en curso y planes para otros 10— dio nuevos aires a uno de los corredores de oficinas más importantes en la ciudad. Hoy hay inversiones para mejorar su conectividad y suministro de energía.
- 4 COLONIAS JUÁREZ, ROMA Y LA CONDESA**  
Se mantienen como las principales zonas de regeneración urbana en cuanto a desarrollo comercial y de vivienda, a las que se están incorporando las colonias Doctores y Nueva Santa María, entre otras.
- 5 SANTA FE**  
Área de desarrollo corporativo, está al lado de la carretera que lleva a Toluca. En los últimos años ha tenido un gran crecimiento, tanto en el sector de la vivienda como de centros comerciales, hoteles, oficinas y proyectos de usos mixtos.

vienda, empleo, salud y acceso a la cultura en diferentes zonas.

"Es urgente que el desarrollo urbano de la ciudad sea sustentable, denso, compacto, inteligente, inclusivo y dirigido a incrementar la calidad de vida de sus ciudadanos", afirma Levy Dabbah. Se requieren **proyectos de desarrollo de infraestructura social** para recuperar áreas que podrían aprovecharse mejor.

"La CDMX busca regenerar el tejido social de diversas áreas a través de la creación de **centros de barrio**, activación de espacios públicos y generación de corredores verdes en los **espacios** que hoy en día se encuentran subutilizados", dice.

ProCDMX ha realizado una serie de proyectos para impulsar **políticas de largo plazo** —a través de un esquema de asociaciones público-privadas y asociaciones estratégicas de inversión productiva en infraestructura social— pero aún hay mucho por hacer.

La otra consecuencia de la falta de planeamiento, directamente relacionada con la anterior, es la **congestión**: según el índice de Tráfico Tom Tom, un conductor en

CDMX —primera en el *ranking* mundial de congestión— pierde unos **59 minutos diarios en el tráfico**, en comparación con las condiciones normales.

### Conectarse con el mundo

Para mantener a la ciudad en el centro del comercio de la región, la logística es un paso esencial: "La ciudad se ha enfocado en **modernizar la infraestructura de transporte de personas y mercancías tanto al interior del país como al extranjero**, situación que la aventaja para convertirse en el principal punto de inversiones no solo de país, sino de toda América Latina", afirma Levy Dabbah.

Nora Elsa Castillo, **Directora de Desarrollo Empresarial y Promoción Económica de la ciudad**, afirma que es primordial la **relación comercial de CDMX con ciudades de otros países** para fomentar su proyección en el mercado internacional y la inversión extranjera: "Se avanza permanentemente en la creación de vínculos internacionales, se han firmado diversos memorándums de entendimiento con ciu-

dades como San Antonio, Phoenix, Chicago, Los Ángeles, Massachusetts, Tokio, Montevideo y Bogotá y en cada uno se ha privilegiado el impulso a sectores estratégicos para la Ciudad de México", explica.

### La relación con Estados Unidos

Después de la **llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos**, CDMX debió ajustar sus políticas a una época de incertidumbre: "Ante los efectos de una probable política comercial adversa y el endurecimiento de la política migratoria, la ciudad inició con el diálogo y el análisis de la política a ejecutarse —dice Castillo—, la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), en conjunto con el Consejo Económico y Social (CES), organizó tres mesas de análisis con expertos del ámbito de gobierno, empresarial, educativo y de la sociedad civil organizada para delinear el panorama".

Recordando que en la composición de la inversión extranjera directa en CDMX, según el sector de destino, el **47% de las empresas que invierten son de Esta-**

dos Unidos –seguido por España con un 17% y un grupo de países europeos–, la ciudad trabaja en la **diversificación de la composición de la inversión extranjera** para aminorar cualquier efecto negativo derivado de las relaciones bilaterales con el país del norte.

Para **Gerardo Tajonar Castro**, vicepresidente de la **Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM)** y miembro de **Trade Point México**, la promoción internacional en países con los que México tiene acuerdos de libre comercio y la búsqueda de acelerar procesos de negociación con nuevos países es una manera de enfrentar la situación, junto con el fomento al desarrollo del mercado local.

"La economía mexicana experimenta un periodo de incertidumbre por el maltrato de parte del presidente de Estados Unidos con su aparente intención de cumplir con sus promesas antimexicanas, que ya han afectado al sector financiero", asegura.

El directivo de la ANIERM adelanta que difícilmente haya muchas consecuencias negativas para el **NAFTA**, ya que **México y Estados Unidos viven una interdependencia cada vez mayor**: "No considero que las empresas binacionales y sectores productivos enteros vayan a permitir afectaciones mayores, ahora se

está hablando de una modernización del tratado más que una renegociación".

Según Tajonar Castro: "El **Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM)** es una respuesta pero también la **Alianza del Pacífico**, que está dando muchos beneficios para la región y se están integrando nuevos países como Australia y Nueva Zelanda, así como otros tratados comerciales que se pretenden promover fuertemente".

### El comercio, en expansión

**Humberto Lozano Avilés**, presidente de la **Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México**, asegura que en el sector comercial las expectativas de los empresarios son de estabilidad con ventas positivas en relación con las captadas el año pasado, pero en niveles inferiores debido a la inflación.

"La ciudad se abre al futuro robusteciéndose en los ámbitos de **tecnología, comunicaciones, infraestructura inmobiliaria, servicios de salud, turismo y comercio**", afirma Lozano Avilés, y explica que el sector del comercio y los servicios turísticos se encuentra en constate crecimiento y ha desplazado a la industria al interior del país.

Además, cuenta que el gobierno, en conjunto con organismos empresariales, ha desarrollado programas de apoyo públicos y privados para el crecimiento sustentable de las MIPYMES en sectores estratégicos como **infraestructura social, movilidad inteligente, tecnología para el desarrollo sustentable, industrias creativas y turísticas**.

**Rodrigo Maas**, secretario de la **Cámara Mexicana Chilena de Comercio e Inversión**, considera que CDMX debe ser la alternativa con más peso para iniciar un negocio en México: "El clima de negocios es ágil y con grandes oportunidades –dice–. Hay corporativos importantes de otras grandes ciudades, como Monterrey y Guadalajara, que mantienen oficinas en la capital".

A la hora de buscar áreas de negocios con potencial, Maas –cuya consultora asesora hace 16 años a empresas chilenas y mexicanas en desarrollo comercial– no duda: "Serían indudablemente las de servicios, es donde se puede obtener resultados con mayor rapidez". ●

### Matías Ortúzar, Chile

Gerente general y *co founder* de Fandéal



Nuestra empresa es un *e-commerce*, una tienda en línea con una gran variedad de artículos de tecnología, moda, hogar, deportes y salud, entre otros. Su gran particularidad es que todos los productos tienen envío gratis a todo México, sin mínimos de compra. Fandéal fue fundada a principios de 2014. Con mis socios, teníamos la idea de crear un *e-commerce* pero el mercado chileno era muy pequeño y estaba muy atomizado. Vimos entonces la oportunidad de crear la compañía en México, ya que el *e-commerce* estaba poco desarrollado y el tamaño del mercado es muy grande.

México es un gran país, con muchas oportunidades y los mexicanos resaltan por su calidez y recibimiento. Fandéal contó, desde el inicio, con el apoyo de la Cámara Mexicana Chilena de Comercio. En un principio, fue difícil lidiar con la burocracia para poder formar la empresa, aprender sobre los medios de pago que ofrece la industria y conocer a nuestros clientes, ya que venimos de una cultura bastante distinta.

Aquí en México, el acceso al crédito y la tasa de ahorro nacional son muy bajos. Además, se requiere de un gran *expertise* para comercio exterior, ya que México, al ser un país productor, tiene muchas trabas para la importación de productos.

En la actualidad, si bien los costos han tendido un poco al alza, principalmente por el tipo de cambio, no hemos sido afectados por la situación político-económica. Los clientes siguen comprando nuestros productos, por lo que los resultados de la compañía siguen al alza según lo presupuestado. A futuro, nuestra proyección es ser un actor relevante en el *e-commerce* nacional. Por esa razón, trabajamos fuertemente en aumentar nuestro catálogo de productos, negociar con proveedores nacionales e internacionales para llegar con un precio muy competitivo a nuestros clientes y hacer que el tema logístico sea más eficiente para acortar los tiempos de entrega. ■

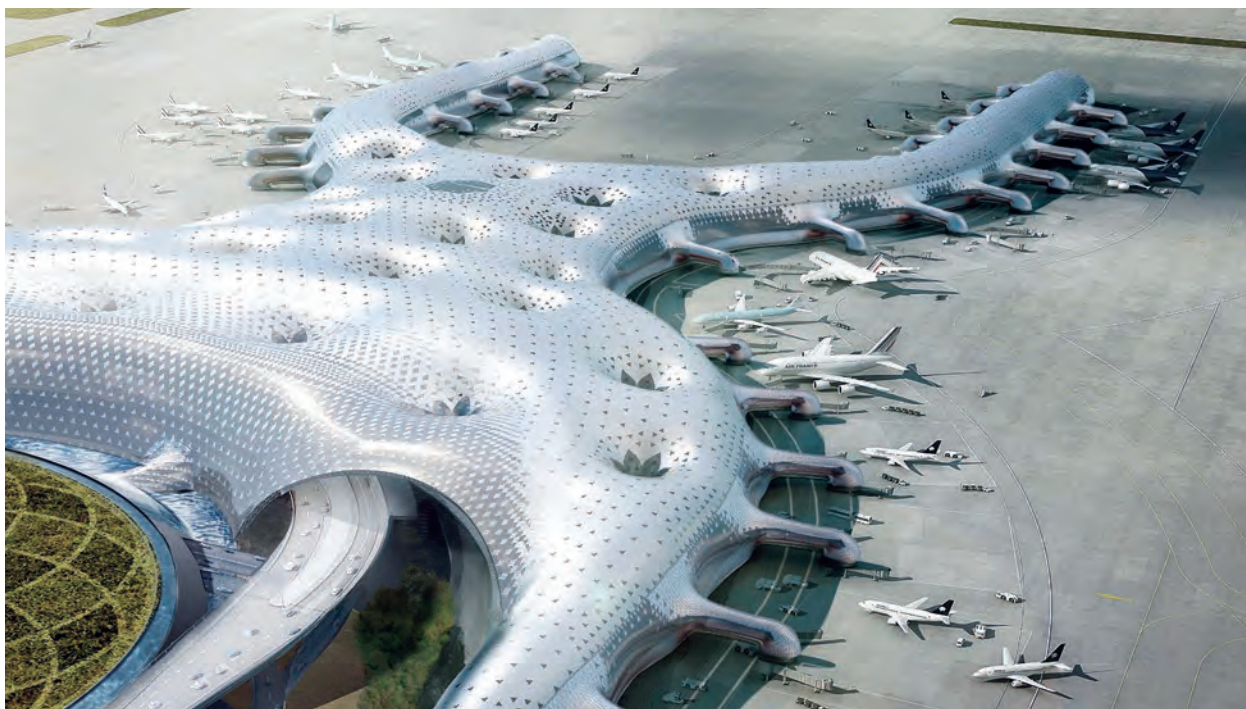
**Sectores estratégicos** por su dinamismo e impulso al desarrollo económico de la ciudad:

- ▶ Servicios de apoyo a los negocios
- ▶ Servicios financieros especializados
- ▶ Servicios logísticos
- ▶ Servicios turísticos

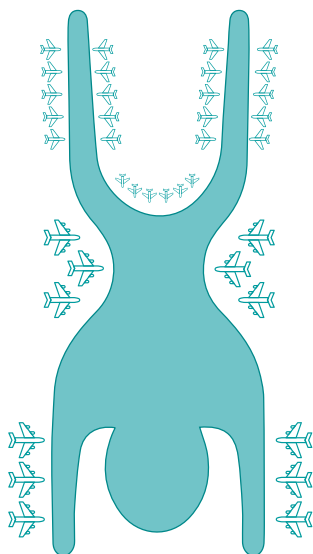
**Sectores de industria futura**, que cada vez tienen una mayor participación económica en la ciudad y el país:

- ▶ Diseño y moda
- ▶ Productos bio farmacéuticos
- ▶ Productos químicos
- ▶ Servicios de investigación y desarrollo tecnológico
- ▶ Servicios médicos
- ▶ Tecnologías de la Información

Fuente: Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México.



## Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM)



Fuente: Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

- ▶ El proyecto fue anunciado el 2 de septiembre de 2014 por el presidente Enrique Peña Nieto y su finalización se prevé para el año 2020 en una primera etapa y para 2060 en la última.
- ▶ El aeropuerto se está construyendo en la **Zona Federal del Ex-Vaso de Texcoco**.
- ▶ El plan financiero integral para la construcción del NAICM se diseñó como una **estructura mixta de recursos**, tanto **públicos como privados**. La inversión total del NAICM asciende a **186.092 millones de pesos mexicanos**.
- ▶ Ha generado **160.000 empleos** solo en la etapa de construcción. **Mejorará la conectividad** entre la Zona Metropolitana del Valle de México y las localidades aledañas. **Mejorará la red de transporte** a través de nuevas obras de gran envergadura.
- ▶ **Es un proyecto sustentable**: El cambio de la nueva ruta **reduce en 95% las afectaciones por ruido** comparado con el actual aeropuerto. **Crearé espacios verdes** que absorben el CO2 y lo transforman en oxígeno. Propone una solución hidráulica integral para mitigar riesgos de inundaciones y recuperar cuerpos de agua de la zona.
- ▶ El proyecto arquitectónico es resultado

de un proceso de selección en el que participaron **los mejores arquitectos del mundo**.

### Los ganadores

- ▶ El británico **Norman Foster**: Con amplia experiencia en aeropuertos, diseñó, entre otros, el de Beijing.
- ▶ El mexicano **Fernando Romero**: Entre sus obras se cuenta el Museo Soumaya de la Ciudad de México.

### 2020

- ▶ 1 terminal de **743.000m<sup>2</sup>** con capacidad para **68 millones de pasajeros**



- ▶ **540.500** operaciones por año
- ▶ Torre de control
- ▶ **3 pistas** en operación simultánea

### 2060

- ▶ **120 millones** de pasajeros
- ▶ **6 pistas** en operación simultánea

## Guía de la ciudad



Una capital con cientos de opciones de turismo, negocios y compras.

Aquí, lo esencial para conocerla y disfrutarla al máximo.

### Para orientarse

#### Ciudad de México de cerca - Lonely Planet

Una guía que ayuda a encontrar en la misma calle los edificios más sofisticados, restos arqueológicos y vendedores de tamales. Incluye mapas de cada barrio, circuitos a pie e itinerarios para cada día, además de consejos de viaje a cargo de un experto. La tradición y modernidad de la ciudad en versión papel y libro electrónico.

Planeta, 2016. 160 págs.

#### Guía Azul México

Para un panorama general del país, una guía completa, que da fe de la heterogeneidad antropológico-cultural de México. Incluye los llamados "pueblos mágicos", ejemplos de la arquitectura colonial, del mundo maya y azteca, las playas desde Cancún a la Baja California, misiones y ciudades Patrimonio de la Humanidad y grandes ciudades como Ciudad de México, Monterrey o Guadalajara.

Gaesa, 2017. 640 págs.

#### La ciudad que nos inventa, crónicas de seis siglos

Un libro de Héctor Mauleón sobre el laberinto urbano que es la ciudad. Datos curiosos, revelaciones, grandes eventos de su historia. Algunas de sus crónicas son la historia de la cerveza, del año de la peste, de la estación Buenavista. Historias y personajes que recorren las calles capitalinas desde su origen hasta hoy.

Cal y arena, 2015. 396 págs.

## Hoteles

### Lujo

#### Gran Hotel Ciudad de México (1)

Distinguido por su arquitectura *art nouveau*, el emblemático vitral Tiffany en el *lobby* y los antiguos elevadores, el edificio fue construido en 1899 y se encuentra en el corazón de la ciudad. El restaurante La Terraza ofrece comida tradicional mexicana y vistas panorámicas del Zócalo. Cuenta con 12 salones para recibir entre 10 y 400 personas.

Av. 16 de Septiembre 82, Centro | [www.granhoteldelaciudaddemexico.com.mx](http://www.granhoteldelaciudaddemexico.com.mx) | +52 55 1083 7700

#### María Condesa (2)

Amplias habitaciones diseñadas por Pineda Covalin, con *smart TV*, Nespresso y *minibar* de cortesía se complementan con una propuesta gastronómica de alta cocina mexicana de autor y una gran selección de mezcales. Algunas habitaciones cuentan con cabina de sauna privada y escritorio de trabajo.

Atlixco 132, Hipódromo Condesa | +52 55 5286 5828 | [www.hotelmariacondesa.com](http://www.hotelmariacondesa.com)

#### Las Alcobas (3)

En pleno barrio de Polanco, el hotel cuenta con gimnasio, *spa* y servicios empresariales, además de un restaurante de cocina internacional y uno de culinaria mexicana. Las habitaciones tienen sistemas de entretenimiento de última tecnología y amenidades de *spa* de primer nivel. El exclusivo mobiliario es de palo de rosa y los baños de mármol. Las *suites*, cuidadosamente decoradas, cuentan con amplias terrazas privadas.

Av. Presidente Masaryk 390, Polanco | +52 33 4164 2180 | [www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com)

### Bussiness

#### Novit (4)

Cuenta con *fitness center*, piscina, gimnasio y centro de negocios con Internet de alta velocidad, centro de copiado, impresión y digitalización. Ofrece además espacios para eventos y un restaurante de cocina internacional con un toque mediterráneo. En la terraza y en el bar se sirven buenos cocteles.

+52 55 5448 0490 | Av. Insurgentes Sur 635, Nápoles | [www.hotelnovit.com](http://www.hotelnovit.com)

### W Mexico City (5)

El hotel está convenientemente localizado en el barrio de Polanco. Con un diseño innovador, ofrece instalaciones versátiles y ambientes modernos para eventos, con nueve salas de reuniones preparadas para recibir entre 10 y 340 invitados.

Campos Eliseos 252, Polanco | +52 55 9138 1800 | [www.wmexicocity.com](http://www.wmexicocity.com)

### Hampton Inn (6)

Está situado en pleno centro de la ciudad, a pasos de todos sus atractivos principales. Cuenta con un moderno *business center*, conexión de alta velocidad y salas de reunión multifuncionales. Ofrece una amplia terraza con vistas de la ciudad y un *fitness center*.

5 de Febrero 24, Centro | +52 55 8000 5000 | [www.hamptoninn3.hilton.com](http://www.hamptoninn3.hilton.com)

### Boutique

#### La Valise (7)

En un edificio de estilo francés de principios del siglo XX, este exclusivo hotel de solo tres *suites* ofrece privacidad y un ambiente único. La cama de la *suite* La Terraza se puede sacar de la habitación para dormir bajo las estrellas.

Tonalá 53, Roma Norte | +52 55 5286 9560 | [www.lavalise.com.mx](http://www.lavalise.com.mx)

### Down Town (8)

Una mezcla colonial del siglo XVII con arquitectura industrial, ubicado en el Centro Histórico de la ciudad. Está en un edificio conocido como el "Palacio de los Condes de Miravalle", restaurado con un estilo que combina elementos coloniales e indígenas. La gran terraza cuenta con espectaculares vistas, además de piscina y un bar.

Isabel la Católica 30, Centro | +52 55 5282 2199 | [www.downtownmexico.com](http://www.downtownmexico.com)

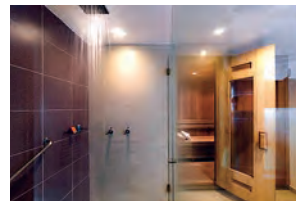
### Busué

Un hotel que celebra las calles de Polanco y su encanto bohemio, con una propuesta cálida y elegante. Inspirado en el mítico escritor Eugenio Sue, está emplazado en un edificio insignia de la ciudad. Ofrece paseos, bicicletas y un exclusivo restaurante, Dixon.

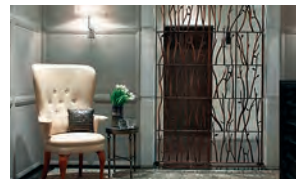
Eugenio Sue 45, Polanco | +52 55 6650 5916 | [www.busuehotel.com](http://www.busuehotel.com)



1



2



3



4



5



6



7



8

## Un día en la ciudad

**1** Un recorrido a pie por el centro comienza por el **Zócalo**, plaza principal y alma de la ciudad. Para ver los murales de Diego Rivera hay que cruzar hasta el **Palacio Nacional**, construido en 1522.

La **Catedral Metropolitana**, a unos pasos, es la más grande América Latina y el **Museo del Templo Mayor**, zona arqueológica a pocos metros, guarda vestigios de Tenochtitlán. Al lado, la **iglesia de Santa Teresa la Antigua** es un gran ejemplo del barroco novohispano.

Por la histórica **calle de Tacuba**, una de las calzadas originales de los mexicanos, se llega al **Palacio de Bellas Artes**, gran teatro lírico y joya *art déco*, donde puede admirarse un mural de David Siqueiros. Por la **peatonal Madero** se alcanza la **Torre Latinoamericana**, que ofrece grandes vistas de la ciudad. Allí se encuentra la **Alameda Central**, el más antiguo jardín público de México. En la esquina opuesta está el emblemático **Paseo de la Reforma**. El paseo puede seguir por **Coyoacán** y la **casa de Frida Kalho**, el **Parque de Chapultepec** con el **Museo de Antropología** y los barrios de **Condesa**, **Roma** y **Polanco**.

## De compras

**2 Polanco**  
Los alrededores de la avenida Presidente Masaryk, en Polanco, son "la milla de oro" de la capital, con grandes marcas internacionales y centros comerciales como el Palacio de Hierro. Además de ropa, hay buenos cafés y restaurantes.

**3 Mercados**  
En el centro, el Mercado de San Juan es el favorito



Palacio de Bellas Artes.

de los chefs, la Lagunilla vende buenas antigüedades y en la Ciudadela se encuentran artesanías y atuendos típicos.

## Restaurantes, cafés y bares

**4 Quintonil**  
Uno de los 50 mejores del mundo, con sabores y técnicas de la cocina mexicana contemporánea.

Newton 55, Polanco | [www.quintonil.com](http://www.quintonil.com) | +52 55 5280 2680

**5 Azul Histórico**  
En una casa antigua, ofrece platos tradicionales como tamalitos de frijol, guacamole con chapulines y carne enchipotlada.

Isabel la Católica 30, Centro | +52 55 5510 1316 | [www.azul.rest](http://www.azul.rest)

**6 Café de Tacuba**  
Este emblemático café fundado en 1912 ofrece delicias mexicanas en una casona que alberga importantes obras de arte sacro.

Tacuba 28, Centro | [www.cafedetacuba.com.mx](http://www.cafedetacuba.com.mx) | +52 55 5521 2048

**7 Licorería Limantour**  
Coctelería de lujo en un espacio *art déco*. Su trago estrella es el Mr. Pink, con ginebra, romero, limón, albahaca y jugo de toronja.

Alvaro Obregón 106, Roma Norte | [www.limantour.tv](http://www.limantour.tv) | +52 55 5264-4122



Museo del Templo Mayor.



Mercado de artesanías.



Quintonil.



Azul Histórico.



Café de Tacuba.



Limantour.

## Antes de viajar

**UN disco:** *Jei Beibi*, Café Tacvba, 2017. El último disco de la banda, producido de manera totalmente independiente, representa una vuelta al folclore mexicano desde una perspectiva actual.

**UN libro:** *Amores perros*, Alejandro González Iñárritu, 2000. Primer largometraje del director mexicano, cuenta tres historias entrelazadas que pintan diferentes aristas de la sociedad mexicana atravesadas por la violencia: la juventud y la marginalidad, el dinero y la fama, las guerrillas y la memoria.

**UNA película:** *La región más transparente*, Carlos Fuentes, 1958. Una historia en la que la verdadera protagonista es la ciudad, que recibe o destruye a los personajes. Primera novela del célebre autor, representa las transformaciones que la Revolución Mexicana dejó en los diferentes actores de la sociedad.



# WTC Ciudad de México

Un complejo ferial y de convenciones en el corazón de la capital mexicana, que ofrece todas las comodidades y los mejores accesos, mientras mantiene su compromiso con la sustentabilidad.

---

## Ubicación

El Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC (CIECWTC) y Pepsi Center WTC (PCWTC) de Ciudad de México componen un complejo ubicado a solo 11,7 kilómetros del Aeropuerto Internacional Benito Juárez y a pocos minutos de los populares barrios de Condesa, Nápoles y Roma.

---

## Historia

En el año 2005, con más de 45 años de experiencia, el GRUPO HIR adquirió el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones bajo la administración de HIR Expo Internacional e inició la administración del CIECWTC.

En 2011, HIR se asoció con Pepsi por el reconocimiento de su marca a nivel internacional y su experiencia en la música. Así nació el PCWTC, que abrió sus puertas en 2012 y enseguida se transformó en uno de los recintos de espectáculos más importantes del país.

---

## Descripción

Ambos recintos del complejo son de primera clase mundial y albergan cualquier tipo de evento, debido a su diseño multifuncional. El PCWTC tiene una extensión de 14.000 metros cuadrados que, sumados al CIECWTC, llegan a 30.000.

Entre ambos, realizan más de 1.000 eventos al año, desde exposiciones, congresos, eventos sociales hasta espectáculos, buscando equilibrar la innovación con la flexibilidad para cubrir toda clase de necesidades de clientes.

El complejo tiene capacidad para eventos de hasta 15.000 personas.

Cuenta con 30 salones multifuncionales y un auditorio, además de un centro de negocios y 3.300 espacios de estacionamiento.

---

## Certificaciones

El CIECWTC es el primer recinto ferial en México en obtener la Certificación LEED Gold emitida por el Consejo de Edificación Sustentable de Estados Unidos.

Cuenta también con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable ESR, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, y la Licencia Ambiental Única emitida por la Secretaría de Medio Ambiente.

FOTO: GENTILEZA CIECWTC.



