




La zona de Berrini, central para los negocios en la ciudad.

## São Paulo, gigante brasileño

 La capital paulistana se destaca por la cantidad de empresas extranjeras que invierten allí, atraídos por sus dimensiones y oportunidades de negocios.

Por *Lucía Marroquín*

Si algo llama la atención de São Paulo, es su tamaño. La capital financiera de Brasil, con 10,8 millones de habitantes en la región metropolitana y 19 millones si se suman los de las 38 ciudades que la rodean, tiene 174 *shopping malls* que concentran 35 millones de consumidores, ocho millones de vehículos y la segunda flota de helicópteros después de Nueva York. Hasta la mayor cantidad de autos blindados del mundo está en São Paulo.

Este gigante brasileño, que aporta al país 36% de la producción industrial, 12% de la renta agraria y 33,5% de los ingresos generados del sector de servicios, es un mercado inigualable –inevitable, dicen– para cualquiera que quiera hacer negocios en el país sudamericano.

Tiene una infraestructura industrial moderna y diversificada y un mercado de consumo populoso y de alto nivel adquisitivo. A pesar de la crisis que vive Brasil desde 2014, los escándalos de corrupción

---

São Paulo, que aporta al país 36% de la producción industrial, 12% de la renta agraria y 33,5% de los ingresos del sector de servicios, es un mercado inigualable.

---

y el cambio de gobierno, que quedó en manos de Michel Temer luego del *impeachment* de Dilma Rousseff, las empresas extranjeras siguen apostando a la capital paulistana y los pronósticos anuncian un "punto de inflexión" para este año.

### **Polo de desarrollo tecnológico y de servicios**

La ciudad de São Paulo es la capital del estado con el mismo nombre, el más próspero de Brasil. Tiene una cadena industrial compleja y diversificada que genera productos de alto valor agregado, además de una gran oferta y demanda de servicios, que lo caracterizan como el mayor polo del sector terciario nacional.

Según Sergio Costa, director de Inves-te SP, agencia de promoción de inversiones del Estado de São Paulo: "La capital paulista, a pesar de haber sido la cuna de la industria en Brasil, se ha transformado cada vez más en un polo de desarrollo tecnológico y de prestación de servicios –dice–. La ciudad tiene la mayor presencia de oficinas de multinacionales de América



### Empresas

1. **Derrai & Menezes Advogados Associados.** Sociedad de abogados especializada en derecho empresarial @derrai.com.br
2. **Co-labore.** Espacio de coworking @co-labore.net
3. **KICK Ventures.** Inversiones @kick-grupo.com.br
4. **HBS Alumni Angels of Brazil.** Asociación de capital financiero e intelectual de Harvard Alumni @bsalumniangels.com
5. **Associação Brasileira de Startups** @abstartups.com.br
6. **Endeavor Brasil.** Organización sin fines de lucro de apoyo a emprendedores @endeavor.org.br
7. **Pieracciani Desenvolvimento de Empresas.** Consultora con foco en sistemas de gestión de innovación y procesos @pieracciani.com.br
8. **WTC Sao Paulo** @wtc.com.br
9. **Câmara Oficial Espanhola de Comércio no Brasil** @camaraespanhola.org.br
10. **Inventta + bgi.** Especialista en recursos financieros y proyectos de PD&I @bgi.inventta.net

Fuente: Investe São Paulo (<http://www.investe.sp.gov.br>) Plano: São Paulo Turismo ([www.spturis.com](http://www.spturis.com))

Latina y ocupa el octavo lugar en el *ranking* organizado por la consultora KPMG de las ciudades globales que más recibieron inversiones extranjeras en 2015".

Para Costa, varios son los sectores atractivos para las empresas que desean invertir en la ciudad: "Los sectores más atractivos son principalmente aquellos que exigen capital humano calificado, altas inversiones en investigación y una buena estructura logística para la circulación de la producción, como el aeronáutico y el automotriz, los biocombustibles y otras formas de energía renovable, las biociencias, los equipamientos médicos y fármacos, la tecnología de la información y comunicación, los servicios financieros, entre otros.

En el ámbito metropolitano, SP Negócios es la responsable de la promoción de inversiones. Según datos de la agencia, cerca de 65% de todas las empresas extranjeras establecidas en Brasil mantienen sus operaciones en la ciudad y casi la mitad de las sedes corporativas latinoamericanas de las grandes compañías mundiales están allí.

La ciudad aloja grandes compañías de todos los sectores de la economía y, según

la consultora inmobiliaria Knight Frank, el espacio de oficinas se viene desarrollando hacia el sur, donde están localizados la mayor parte de los edificios de alta categoría, y al oeste, donde el desarrollo aumentó hace unos dos años. La consultora asegura que grandes inversores como Brookfield, Tishman Speyer y Bueno Netto compraron tierras en esas áreas, para proyectos mixtos con oficinas, *retail*, servicios y viviendas y que las zonas con más desarrollo son Vila Olímpia, Marginal N-S, Berrini y Barra Funda.

### Una ciudad inevitable

"Lo que hace atractiva a São Paulo es su escala", dice Gustavo Segré, analista especializado en Brasil y CEO de Center Group, administradora de empresas extranjeras en Brasil. "En 26 años de experiencia hemos traído más de 200 empresas argentinas a Brasil —cuenta—. Sin exagerar, el 93% vino a São Paulo. Es que el esfuerzo de inversión, si se tiene en cuenta el tamaño potencial del mercado, la demanda potencial, justifica competir con otras empresas".

Además, en 2013 entró en vigor una resolución del Senado Federal referida

### 10 razones para invertir en São Paulo

1. Mayor mercado consumidor de América Latina
2. Innovación tecnológica, con un moderno sistema de parques tecnológicos
3. Responsabilidad ambiental, con una matriz energética 55% renovable
4. Infraestructura de nivel mundial, con acceso al puerto de Santos, mayor de América Latina
5. Número uno en el *ranking* brasileño de competitividad para inversiones
6. Sede de grandes eventos y ferias de nivel internacional
7. Cadena industrial compleja y diversificada que genera productos de alto valor agregado
8. Gran oferta y demanda de servicios en el mayor polo del sector terciario nacional
9. Presencia de 65% de las empresas extranjeras establecidas en Brasil
10. Mano de obra calificada y tres de las mejores universidades de América Latina



Sergio Costa.



Carolina Carvalho.



Alberto J. Alzueta.

al Impuesto a la Circulación de Mercaderías y Servicios (ICMS) en las operaciones interestatales con bienes y mercaderías importadas del exterior, que determina que si una empresa importa en São Paulo y vende allí, recupera el crédito fiscal de 18%, pero si importa en otro estado y vende en São Paulo –algo muy común dadas sus dimensiones– se queda con crédito fiscal sin recuperar.

En la ciudad están los dos aeropuertos que concentran la mayor cantidad de pasajeros de Brasil, Congonhas y Guarulhos, que por sí solo mueve 36 millones de personas al año. Además, Campo de Marte es uno de los principales aeropuertos de aviación ejecutiva y tiene un importante helipuerto y Viracopos, a 90 kilómetros, es el principal aeropuerto de carga. Santos, principal puerto de América Latina, se encuentra a 63 kilómetros. Por la ciudad pasa además la ruta BR 116, que une a todas las principales capitales hacia el sur y hacia el norte.

Aunque hay mucho por hacer a nivel de infraestructura, sobre todo en lo que se refiere a transporte terrestre, Segré afirma: "Para todo lo que sea considerado demanda masiva, es imposible no tener un centro de distribución en la ciudad de São Paulo o en las ciudades de los alrededores. No hay cómo evitarlo".

Las ciudades de la *grande São Paulo*, integradas a la vida en la metrópolis, también concentran interesantes mercados. Las empresas de servicios, por ejemplo, apuestan a Barueri. Allí, el Impuesto Sobre Servicios (ISS) es de 2% contra el 5 de São Paulo. Empresas administradoras de tarjetas de crédito o *call centers*, entre otros, se instalan en la localidad, a solo 30 kilómetros del centro.

Para Segré, sin embargo, hay algunas características de la capital paulistana que

podrían ser mejoradas para beneficio de las empresas extranjeras interesadas en invertir allí: "Es muy burocrático el proceso de apertura de una empresa, porque hay mucha gente tratando de instalarse, entonces los organismos no dan abasto", dice. La demora es aún mayor para las industrias relacionadas con el impacto ambiental, como petroleras y afines.

Otra dificultad es la enorme congestión de tráfico en la ciudad, que ya suma ocho millones de vehículos. "El tráfico es un dato no menor, hay mucha gente que se muda para estar cerca del trabajo. Te obliga a tener dos o tres reuniones cuando en otra ciudad podrías tener cinco o seis. Y todo eso es pérdida de competitividad", explica Segré.

### 2017, punto de inflexión

Aunque para este año la opinión está dividida entre análisis más optimistas y otros cautelosos, es un hecho que Brasil atraviesa una de las crisis más fuertes de su historia. El PIB lleva tres años consecutivos de caída, con el de 2016 un 6,6% más bajo que el del año anterior.

Para Segré, el nivel de impacto de la

---

"En el segmento de la minería y materias primas en general, Argentina y Brasil unidos, más allá de ser autosuficientes, pueden suplir una buena parte de las necesidades del mercado internacional".

---

situación depende del tipo de empresa: "Si tenés alta dependencia del producto masivo y del crédito, la crisis te pegó muy fuerte, porque la tasa de interés está muy alta y hay mucho desempleo, con lo cual la gente evita consumir –explica–. Si sos una pyme de cualquier parte del mundo, en función de la escala de Brasil en general, sabiendo dónde ir a buscar tu cliente, la crisis no te pega".

El director de Center Group dice, además, que si bien los brasileños se están moviendo con cautela a la hora de invertir, no es esa la reacción de los extranjeros: "El extranjero no invierte por cómo está la situación hoy, invierte por lo que vendrá y no deja de invertir".

En Brasil, el volumen de inversiones productivas internacionales en 2016 bajó el 23% en relación a 2015, mientras la retracción mundial fue del 13%. Pero el país pasó de ser la octava a ser la séptima economía que más recibe recursos del exterior.

Para Segré y su equipo, 2017 es un punto de inflexión: "No esperamos que Brasil crezca demasiado, pero lo importante es que pare de caer. El gobierno dice que el crecimiento será del 1,6%, el FMI entre el 0,2 y 0,5%, nosotros estimamos que será entre un 0,5 y 0,7%". Eso depende, de acuerdo con su análisis, de que el gobierno de Michel Temer atienda cuatro situaciones clave: el congelamiento del gasto público (ya aprobado por el Congreso), la reforma del sistema de jubilación (pendiente de aprobación), la flexibilización laboral y la reforma tributaria.

Brasil, cuya economía se apoyaba en el superávit fiscal, la meta de inflación y libertad de cambio, debe recuperar los dos primeros para salir a flote. Se estima que solo en 2019 saldrá del déficit, pero para



Vista de São Paulo.

este año se espera lograr la meta de inflación, que hoy está a mitad de camino.

### Iberoamericanos en São Paulo

Con tantas empresas extranjeras instalada en la ciudad, las cámaras de comercio de países iberoamericanos dan una idea de cómo es el clima de negocios para sus ciudadanos en la capital financiera de Brasil.

### Sectores más atractivos

Todos exigen capital humano calificado, altas inversiones en investigación y una buena estructura logística para el flujo de la producción:



Aeronáutico



Automotriz



Biocombustibles y otras formas de energía renovable



Biociencias



Equipamientos médicos y fármacos



Tecnología de la información y comunicación



Servicios financieros

FOTO: JOSÉ CORDEIRO.

Para **Carolina Carvalho**, directora ejecutiva de la **Cámara Oficial Española de Comercio en Brasil**, los sectores más prominentes son los de **información y comunicación, industrias de transformación, actividades financieras y de seguros, electricidad y gas, construcción y turismo**. España, tercer mayor país inversor en Brasil, con un *stock* de inversiones de 64.000 millones de dólares, tiene al mismo tiempo a Brasil como segundo destino mundial de las suyas, según datos del censo anual de 2015 del Banco Central de Brasil.

"Las oportunidades son enormes —afirma Carvalho—, con una tremenda demanda y potencial de crecimiento en diversos sectores, como energías renovables, infraestructuras, transporte y movilidad, saneamiento, gestión de residuos, sin hablar de los agronegocios, que también ofrecen amplias posibilidades de colaboración".

Según Carvalho, cualquier empresario que hace negocios en el país latino paga el llamado "**costo Brasil**", es decir el costo y las horas dedicadas al cumplimiento de las obligaciones tributarias, la gestión laboral y las ineficiencias. "Pero creemos que estamos mejorando y que hay consciencia de que no es posible seguir como estamos si queremos ser un país competitivo", asevera.

### TEA CONNECTION, Argentina

Ricardo Quiroz, socio propietario

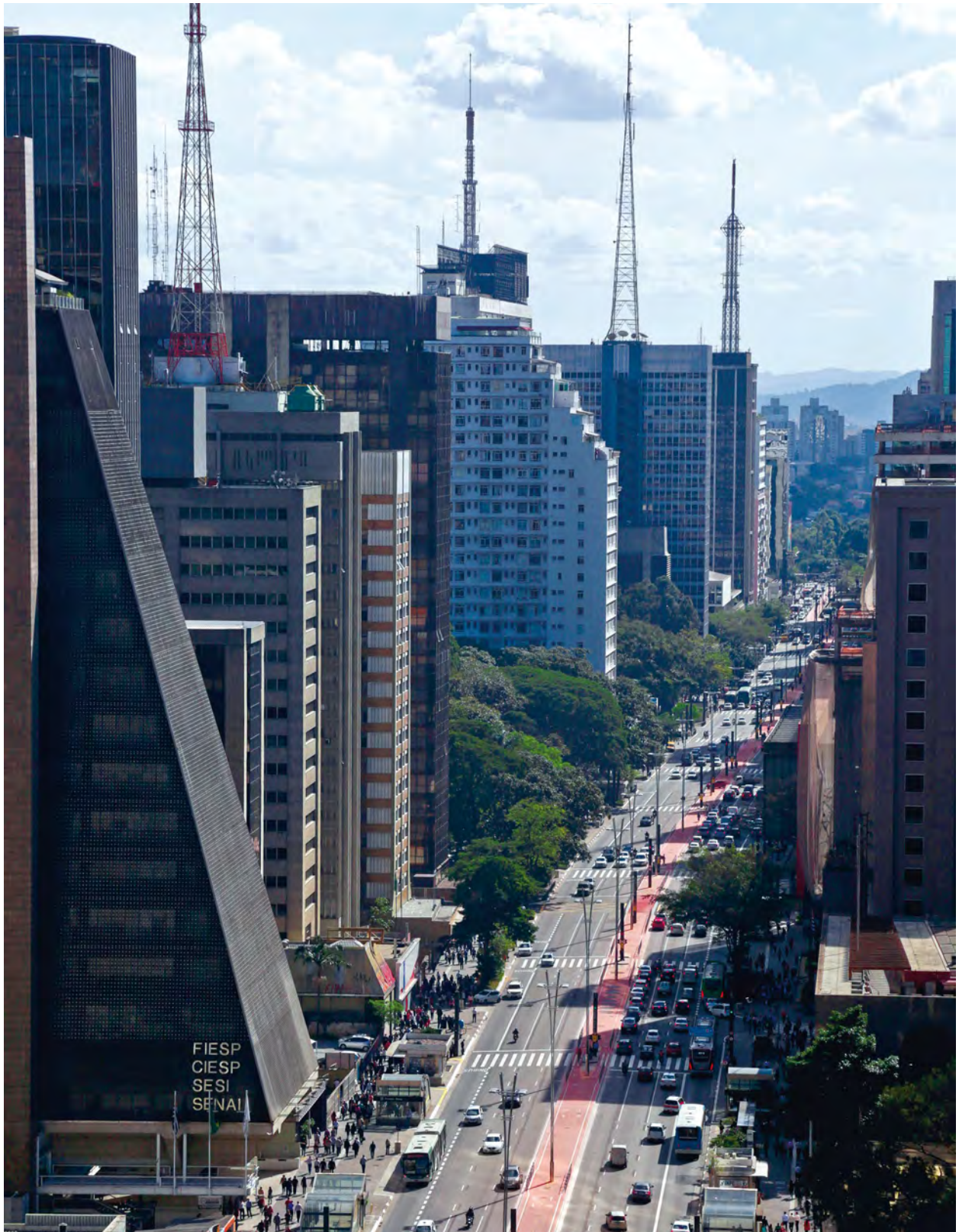


Tea Connection es un *deli* con opciones naturales, aunque el té es nuestro diferencial. Fue creado en 2006 y llegó en 2010 a São Paulo, una ciudad con una cantidad enorme de personas ávidas de nuevas tendencias. El local de Jardins fue el cuarto de la marca y el primero fuera de Argentina.

Los primeros años fueron difíciles, un poco por falta de estructura interna y otro poco por creer que la marca no necesitaba adaptaciones tropicales. Mi función es adecuarla al mercado brasileño que es, desde mi perspectiva, el más competitivo en el rubro gastronómico de América Latina.

En cuestión de impuestos, el régimen Simple Nacional resulta un fuerte estímulo a la pyme, ya que se pagan impuestos del 4 al 10%, lo que permite re-inversiones en tecnología que no diluyen el margen. En cuanto a financiamiento, empezamos a gestionar líneas de crédito con el banco de Desarrollo de Brasil (BNDES). Para extranjeros, obtenerlas requiere un histórico bueno pero permiten financiamientos clave del negocio a cinco años, con tasas muy inferiores a las de la banca privada.

Una contra de São Paulo es que, si bien el *labor cost* es bajo, los juicios laborales al empleador son moneda corriente. Las empresas constituyen grandes reservas porque saben que, de una u otra forma, los problemas llegan. Tenemos que presentar documentación constantemente y contratamos auditoría legal y contable para que nos mida mes a mes. El costo —y el riesgo— en este sentido es alto. Abrimos 21 locales entre Buenos Aires, Santiago de Chile y Ciudad de México, con una estructura pequeña y sin franquicias. En 2016 nos jugamos a avanzar en Brasil. Crecimos 49% en ventas y 34% en cantidad de clientes. Pensamos abrir tres locales más este año y cuatro en 2018, tal vez explorando alternativas como la franquicia, con la que Brasil muestra un desarrollo enorme.



Avenida Paulista.

FOTO: JOSE CORDERO

En palabras de Alberto J. Alzueta, presidente del consejo de la Cámara de Comercio Argentino Brasileña: "En Brasil, abrir una empresa lleva entre 120 y 180 días. En Argentina, todavía se traban las importaciones de productos brasileños en más de 60 días. La burocracia de un lado o de otro es realmente amargante. Más allá de esto existen los problemas de crédito y de intereses elevados en los dos países. No es posible que con el desarrollo de la tecnología no se resuelvan rápidamente estas dificultades".

Sin embargo, Azueta reconoce las oportunidades que ofrece el escenario. "Este es un momento de análisis de integración productiva de las empresas argentinas y brasileñas –dice–. En el terreno agronegocios, nuestros países pueden alimentar buena parte de la población mundial. En el segmento de la minería y materias primas en general, Argentina y Brasil unidos, mas a allá de ser autosuficientes, pueden suplir una buena parte de las necesidades del mercado internacional".

Por lo tanto, aunque el clima de negocios aún es incierto, ambos directivos confían en las medidas del gobierno actual para llevar a la economía brasileña en la dirección adecuada.

## Cifras paulistanas

Su **Bolsa de Valores (Bovespa)** es la **segunda mayor del mundo**

En la ciudad hay **174 shopping malls** que concentran **35 millones de consumidores**

Hay **8 millones de vehículos**

Tiene la **segunda flota de helicópteros** después de Nueva York y la mayor cantidad de autos blindados del mundo

Tiene **10.8 millones de habitantes** y 19 millones si se suman los de las 38 ciudades que la rodean

El municipio de São Paulo es el **décimo mayor PIB del mundo**

La **octava mayor aglomeración urbana** del mundo

## La ciudad de los helicópteros y las ferias

No solo se ha vuelto cada vez más frecuente la presencia de compañías extranjeras en la metrópoli, sino que recibe gran cantidad de visitantes que asisten a congresos o eventos como ferias y conferencias. Según la International Congress and Convention Association (ICCA), que calificó a São Paulo como el primer lugar entre las ciudades que reciben más eventos internacionales en América, **cada año tiene lugar en la ciudad 392 ferias, con un impacto de 16.300 millones de reales.**

El **predio Anhembi**, con un palacio de convenciones, un sambódromo y tres pabellones de exposiciones, es la mayor superficie cubierta de Brasil, con más de 400.000 metros cuadrados de área total. Anualmente recibe más de **3,5 millones de personas** y se realizan allí unos 150 eventos en los 18 espacios de varios tamaños y funcionalidades diferentes.

Sumada la cantidad de habitantes de la ciudad a los trabajadores que cada día llegan de las localidades vecinas y las idas y vueltas de los visitantes a los numerosos eventos que ocurren en la capital, el hecho de que São Paulo se haya vuelto casi intransitable parece una obviedad.

Los **80.000 vuelos de helicóptero que pasan sobre el centro de la ciudad cada año** prestan una alternativa lujosa a las casi tres horas diarias que un paulista promedio pasa por día en el tráfico. Según la Asociación Brasileña de Pilotos de Helicóptero (ABRAPHE), **de los 2.191 helicópteros que hay en todo Brasil, casi un cuarto está en la ciudad de São Paulo: 410.**

La ciudad tiene la segunda flota de helicópteros después de Nueva York y la mayor en América del Sur, en un mercado que incluso ha crecido con la crisis económica que atraviesa el país desde 2014. Con más de 200 helipuertos, muchos en edificios de empresas y hoteles de lujo, hay incluso Uber de helicópteros en la ciudad. Fly Helo, por ejemplo, permite compartir vuelos a varios destinos del interior y el litoral. ●

## BRANDTONE, Irlanda Andrés Stella, CEO Latam



Brandtone es una compañía de CRM Mobile orientada a construir una relación fuerte y mutuamente beneficiosa entre nuestros clientes y el *retail*. Hacemos, por ejemplo, que Mondelez, Pepsico o Coca Cola generen mejores negocios con sus clientes del canal tradicional o que Pfizer defienda su participación en farmacias independientes. São Paulo es un mercado muy abierto a la innovación y con buena actitud para asumir riesgos. Tiene un empresariado osado, competitivo y bien informado. Hay una gran disponibilidad de recursos y un universo de negocios altamente concentrado, los *headquarters* del 90% de nuestros clientes están aquí. La presencia de las universidades mejor ranqueadas de América Latina nos permitió contratar recursos humanos de primer orden y, a nivel servicios, pudimos subcontratar áreas de *staff* en prestadores con presencia internacional. El *hub* de transporte hizo posible montar una estructura pequeña con un alto impacto comercial en la región. La ayuda del Centro de Integración Escuela - Empresa (CIEE) ha sido clave para hacer contrataciones de estudiantes de alto potencial y el apoyo de Enterprise Ireland, una organización del gobierno de Irlanda, ha sido fundamental sobre todo en los primeros 12 meses. El principal factor que complica inversiones y crecimiento es la estructura impositiva de Brasil, que hace las operaciones muy onerosas, y las regulaciones laborales, que elevan el costo de mantener una estructura. Asimismo, las altas tasas de interés hacen que financiarse en los malos momentos o durante el *set up* de un negocio sea caro. A la hora de venir a invertir, hay que tener un sólido respaldo financiero para sustentar la transición hasta las buenas temporadas. Después de los éxitos en México, Colombia y Perú, sustentaremos desde São Paulo el *set up* de nuestra incipiente operación en Argentina.

## Guía de la ciudad



Una selección para aprovechar las infinitas opciones gastronómicas y hoteleras paulistas. Además, qué ver, leer y escuchar antes de ir.

### Para orientarse

#### Guía Michelin de Río de Janeiro y São Paulo

Michelin, 2016  
320 págs.

La guía destaca la creatividad y la gran variedad y riqueza culinaria brasileña, apuntando a Río de Janeiro y São Paulo como referentes. En São Paulo hay restaurantes con dos estrellas Michelin, como D.O.M, de Alex Atala. Son varios los que consiguieron una y los que entran en la categoría Bib Gourmand. Está también disponible para descargar de la app gratuita de la Guía Michelin.

#### Brasil 6

Geo Planeta Libros, 2017  
756 págs.

Es la guía de Brasil más vendida en España, con una nueva edición que comprende las playas de arena blanca, los destinos más verdes y las metrópolis frenéticas como São Paulo. Incluye mapas desplegados, un capítulo especial sobre el carnaval y guía de naturaleza de Amazonas.

#### São Paulo - Cidade e Arquitetura

Francisco Zorzete, 2014  
291 págs.

Con versión en portugués y en inglés, el libro está dividido en cinco capítulos pensados en función de los grandes cambios ocurridos en la ciudad que generaron nuevas condiciones urbanas. Sus textos, imágenes y mapas revelan la superposición de infraestructuras y estilos, facilitando la llegada y visita de las obras.

## Hoteles

### Boutique Unique (1)

Visualmente deslumbrante, este hotel diseñado por Ruy Ohtake ofrece 84 habitaciones y 10 *suites*, todas con hidromasaje, escritorio y máquina de café. Su bar y restaurante Skye tiene una impresionante terraza y piscina con vistas a la ciudad.

Av. Brig. L. Antônio 4700, Itaim | +55 11 3055-4710 | [www.hotelunique.com.br](http://www.hotelunique.com.br)

### Guest Urban (2)

El hotel intenta facilitar la relación de los huéspedes con la ciudad, ofreciendo datos y secretos para experimentar São Paulo como un local. Una galería de arte forma parte del espacio localizado en una construcción de los años '60, donde el *charme* de los viejos tiempos todavía persiste. Hay bicicletas disponibles para alquilar y tarjetas de transportes para circular por la ciudad. Cuenta con un pequeño espacio para eventos y un jardín con *deck*.

Rua Lisboa 493, Pinheiros | +55 11 3081 5030 | [www.guesturbansp.com.br](http://www.guesturbansp.com.br)

### Lujo

#### Tivoli Mofarrej (3)

A una cuadra de la Av. Paulista, este hotel de cinco estrellas tiene habitaciones redecoradas, excelentes salas de reunión, la mayor suite presidencial de América Latina, piscina exterior climatizada, *spa* de lujo y un restaurante en la planta 23 con magníficas vistas.

Al. Santos 1437, Cerqueira César | +55 11 3146 5900 | [www.tivolihotels.com](http://www.tivolihotels.com)

#### Fasano (4)

Perteneciente a una familia de larga tradición gastronómica, el hotel fue proyectado por Isay Weinfeld y Márcio Kogan. Las *suites* y apartamentos son espaciosos y cuidados en cada detalle: sábanas egipcias, tapetes persas, molduras venecianas y vasos de Murano se combinan en un ambiente lujoso pero sobrio. Cuenta con dos restaurantes y un bar, además de *spa*, piscina cubierta, sala de *fitness* y *business center*.

Rua Vittorio Fasano 88, Jardins | +55 11 3896 4000 | [www.fasano.com.br](http://www.fasano.com.br)

#### Emiliano (5)

Localizado en la calle más elegante de la ciudad, el hotel está rodeado de tiendas de lujo, galerías de arte y restaurantes. Cuenta con *spa*, un excelente restaurante y un bar con la carta de *champagne* más completa del país. La *suite* cubo tiene una sala de estar con piscina propia y una vista de 180° de la ciudad.

Rua Oscar Freire 384, Jardins | +55 11 3069 4369 | [www.emiliano.com.br](http://www.emiliano.com.br)

### Business

#### Golden Tulip Paulista Plaza (6)

Con 371 apartamentos recientemente reformados y piscina descubierta, el hotel tiene años de experiencia en el segmento *business*. Cuenta con un área totalmente funcional para eventos empresariales, con nueve salones —siete en el subsuelo una en el entresuelo y el Plaza Club, un espacio exclusivo en el piso 24—. Su restaurante All Seasons ofrece una buena opción, aunque el hotel está rodeado de los mejores locales gastronómicos de la ciudad.

Al. Santos 85, Jardins | +55 11 2627 1000 | [www.goldentulippaulistaplaza.com](http://www.goldentulippaulistaplaza.com)

#### Blue Tree Premium Faria Lima (7)

El hotel, en un barrio con las mejores opciones de entretenimiento, compras, bares y restaurante, cuenta con *business center*, centro de convenciones, estacionamiento y barbería. Además, tiene helipuerto propio. Sus 338 apartamentos están completamente equipados y tienen estación de trabajo con silla ergonómica.

Av. Brigadeiro Faria Lima 3989, Vila Nova Conceição | +55 11 3018 1848 | [www.bluetree.com.br](http://www.bluetree.com.br)

#### Ibis Styles SP Faria Lima (8)

Situado en uno de los principales centros de negocios de São Paulo, a pasos de las avenidas Faria Lima y Rebouças, está en las inmediaciones de Vila Madalena, que alberga un gran número de bares y discotecas. Ofrece 180 apartamentos modernos y acogedores, desayuno tipo bufé libre y *business corner*.

Rua Tavares Cabral 61, Pinheiros | +55 11 3093 7200 | [www.ibis.com](http://www.ibis.com)



1



2



3



4



5



6



7



8

## Un día en la ciudad

**1** El recorrido empieza en la **Avenida Paulista**. Su ícono es el Museo de Arte de São Paulo (MASP), aunque vale la pena visitar la Livraria Cultura y pasear por Augusta, calle "alternativa" de la ciudad.

En el **centro** está la famosa Estación Luz y la Pinacoteca, junto a otros íconos históricos: el Théâtre Municipal, la Praça da Sé con su Catedral y el Pátio do Colégio, primera construcción de la ciudad.

El Mercado Municipal o *mercado* ofrece en su elegante edificio gran variedad de frutas, especias y delicias locales.

El **Parque Ibirapuera**, con más de 1.500 kilómetros cuadrados, tiene ciclovías, lagunas y un planetario, además de alojar al Museo Afro Brasil, el Museo de Arte Contemporáneo (MAC) y la sede de la Bienal de São Paulo.

El día termina en el barrio bohemio de **Vila Madalena**, lleno de bares, *botecos* y restaurantes, además de la sede de la *escola de samba* Pérola Negra.

## De compras

**2** São Paulo tiene los **centros comerciales** más lujosos de Brasil. Uno de ellos es el JK Iguatemi, en Itaim Bibi, que cuenta con tiendas como H. Stern, Chanel, Miu Miu y Gucci. El Morumbi, en el barrio del mismo nombre, tiene además una sala de teatro.

La tienda **Daslu** es una multi-marca de lujo, conocida como la Meca de los diseñadores de moda. Es el lugar en el que buscar lo último en accesorios y ropa exclusivos.

Para salir del *mall*, lo ideal es la **calle Oscar Freire**, donde se mezclan las tiendas más exquisitas y restaurantes de nivel internacional, además de numerosas galerías de arte.



Parque Ibirapuera.

## Restaurantes, cafés y bares

**3** **Veloso**

Las 14 mesas de este bar se llenan apenas abre. Es que las mejores *coxinhas* (croquetas rellenas de pollo) están aquí y las *caipirinhas* de mandarina con pimienta cajú con lima son irresistibles.

Rua Conceição Veloso 54 | +55 11 5083 1455 | [www.velosobar.com.br](http://www.velosobar.com.br)

**4** **Urbe**

Moderna mezcla de café y bar, cerca de la famosa esquina de Av. Paulista y la calle Augusta. Café molido en el momento, zumos de frutas y delicias locales.

Rua Antônio Carlos 404 | +55 11 3262-3943 | [facebook.com/urbecafe](https://facebook.com/urbecafe)

**5** **Tordesilhas**

Hace tres décadas que la chef Mara Salles prepara clásicos de la cocina brasileña como la moqueca o el pastel de camarón en este restaurante, que para muchos es el mejor en su tipo.

Al. Tietê 489, Cerqueira César | +55 11 31077444 | [www.tordesilhas.com](http://www.tordesilhas.com)

**6** **Casa Mathilde**

Perfecto para tomar un café en el corazón de la ciudad, es una confitería típica portuguesa donde se pueden degustar exquisitos dulces artesanales, como el tradicional *quindim*.

Praça Antônio Prado 76, Centro | +55 11 3106 9605 | [www.casamathilde.com.br](http://www.casamathilde.com.br)



Mercado Municipal.



Vila Madalena.



Veloso.



Urbe.



Tordesilhas.



Casa Mathilde.

## Antes de viajar

**UN disco:** *Convoque seu Buda*, Criolo, 2014. Tercer álbum del rapero y cantante de MPB, mezcla *reggae* y música africana en letras que abordan la realidad social de Brasil y temas de actualidad. El *track* "Casa de papelão" le canta a los grandes centros urbanos como São Paulo.

**UN libro:** *Tanto faz / Abacaxi*, Reinaldo Moraes, 2011. Originalmente publicadas por separado en los '80, las novelas hoy reunidas narran los recuerdos del viajero bohemio Ricardo de Mello. París, Nueva York y Río de Janeiro pasados por el ojo paulistano del protagonista.

**UNA película:** *El invasor*, Beto Brant, 2001. Dos empresarios contratan a un asesino para matar a su socio, sin saber que al hacerlo están creando un nuevo problema. Dos mundos sociales opuestos comienzan a entremezclarse en una São Paulo que nunca para.





## WTC São Paulo

El WTC paulistano, en el moderno barrio de negocios Brooklin Novo, ofrece un lujoso centro de eventos y está integrado con D&D, el *shopping* de decoración más completo de Brasil.

### Ubicación

Tiene una localización privilegiada en Brooklin Novo, con acceso por la Marginal del Río Pinheiros y avenidas como Luís Carlos Berrini y Bandeirantes. Además, está cerca de restaurantes, hoteles, bancos y centros comerciales. El barrio se ha transformado en un gran centro de negocios en la ciudad, gracias a nuevos emprendimientos que aprovecharon el potencial de la zona y la tornaron atractiva para más empresas.

### Historia

El World Trade Center São Paulo fue fundado en 1995. Su construcción había comenzado dos años antes en la región de la Avenida Berrini, siendo allí un pionero de la concentración de multinacionales, corporaciones e importantes oficinas brasileñas.

### Descripción

Considerado el mayor complejo de negocios de América Latina, es el polo en el que se concentran varios segmentos de la economía.

Está compuesto por la WTC Tower, moderna torre de oficinas de 25 pisos, el Sheraton São Paulo WTC Hotel, el WTC Business Club y el WTC Events Center, con 12.000 metros cuadrados divididos en 60 espacios flexibles que pueden alojar desde grandes eventos corporativos y culturales hasta pequeñas reuniones y encuentros de negocios. El WTC Ballroom, por ejemplo, cuenta con 1.200 metros cuadrados y un teatro de 525 butacas. Y el Golden Hall, espacio multifuncional, permite innumerables posibilidades de montaje y acomoda hasta 2.500 personas.

Además, el complejo está integrado con el D&D Shopping, el *mall* dedicado a la decoración más completo de Brasil. Con 90 tiendas diversificadas, brinda una mezcla de piezas exclusivas de grandes diseñadores, objetos y utensilios para la casa e ítems para construcción y reformas.

### Servicios

El WTC Business Club propone a cada miembro un plan de negocios 100% customizado. Ofrece una plataforma de alcance regional, nacional y global, con herramientas de generación de negocios, acceso a mercados regionales, negocios internacionales y relaciones empresariales.

Además, el centro aloja agencias de viajes, bancos, un espacio *transit lounge* y 33 opciones gastronómicas, todo con seguridad 24 horas.

### Empresas

Entre los locatarios de la WTC Tower se encuentra la agencia de calificación de riesgo Moody's y la administración de la cadena hotelera Meliá, entre empresas financieras, inmobiliarias y de logística.



FOTO: GENTILEZA WTC SÃO PAULO