




El puente de la Mujer, diseñado por el español Santiago Calatrava, en Puerto Madero.

## Buenos Aires exportar talento

 La capital de Argentina se destaca en los servicios creativos; su aprovechamiento y la promoción de inversiones son la clave del desarrollo.

Por Lucía Marroquín

Con costos competitivos y una alta calidad de vida, Buenos Aires ofrece además recursos humanos reconocidos internacionalmente y un mercado de más de 250 millones de consumidores localizado estratégicamente en la región.

El cambio de gobierno ocurrido en 2015, cuando Mauricio Macri asumió como presidente después de 12 años de kirchnerismo —primero de la mano de Néstor Kirchner y luego de su esposa Cristina Fernández—, promete una etapa de revitalización en el comercio exterior y las inversiones, a la vez que facilita a la ciudad el vínculo con las áreas de gobierno a nivel nacional —ya que es gobernada por

PRO, partido de Macri, desde 2007.

Dos de las medidas del nuevo gobierno son vitales para el comercio internacional. Por un lado, el fin del "cepo" al dólar, que se había implementado cuatro años atrás. Por el otro, la eliminación del sistema de licencias no automáticas que regía para las importaciones.

"El 95% de lo que se exporta tiene que ver con el talento, las ideas y las experiencias. Nuestra estrategia está enfocada sobre todo a los servicios"

Para Andy Freire, Ministro de Modernización, Innovación y Tecnología de la ciudad, esto implica cientos de posibilidades para Buenos Aires. "El cambio de gestión fortalece el trabajo en equipo y los lazos de cooperación —explica—. Hoy contamos con el apoyo de Nación, que potencia las iniciativas que surgen en el ámbito porte-

ño". Así, dice, la ciudad avanza hacia un nuevo posicionamiento como receptor de inversión extranjera directa.

"Es el momento ideal para convertir a la ciudad en el *hub* de negocios de América del Sur", anuncia, destacando la importancia de los incentivos generados por el ministerio. Desde allí se promueve la expansión de asociaciones público-privadas, el acceso a líneas de financiamiento y el desarrollo de las reformas de marcos jurídicos necesarias para facilitar el clima emprendedor. Además, en los **Distritos Económicos —Tecnológico, Audiovisual, de las Artes, de Diseño y de Deporte—** se otorgan incentivos a la radicación de empresas extranjeras. Estos **nodos de innovación** cuentan con más de 500 empresas y un monto total invertido de 360 millones de dólares.

Para Carlos R. de la Vega, presidente de la Cámara Argentina de Comercio (CAC), la perspectiva es optimista. "En general, se espera una transición económica de una situación de distorsión a otra más equilibrada y sustentable —dice—. La liberación de los controles cambiarios, la apertura del comercio, el cambio de precios relativos y la salida del *default* crean un clima más propicio para las inversiones."

## Inserción internacional



Fuente: Dirección General de Comercio Exterior GCBA.

De la Vega considera que habrá que esperar un "tiempo prudencial" para ver los resultados: "Muy probablemente, tengamos un segundo semestre mejor al primero, para encarar un 2017 con vuelta al crecimiento económico –adelanta–. El mayor desarrollo regional que tiene como objetivo el nuevo gobierno seguramente generará oportunidades de negocios en toda la economía".

La CAC, institución de más de 90 años de antigüedad, es miembro de la Interna-

tional Chamber of Commerce (ICC) y es el enlace del sector privado argentino con el Banco Mundial. Agrupa a compañías y a otras cámaras del sector del comercio y los servicios que aportan dos tercios del PBI local y del empleo privado formal. A través de comisiones especializadas, aporta herramientas de promoción y asesoramiento a sus socios.

Aquellos extranjeros que planean hacer negocios en esta capital también cuentan con el Centro de Atención al Inversor

(CAI), que facilita la instalación, desarrollo e implementación de nuevos proyectos de inversión privada a través de una red de operadores e instituciones que funcionan como nexo con la ciudad.

Las industrias estratégicas hacia las que el CAI se orienta son las **tecnologías de la información y las comunicaciones, la industria audiovisual (broadcasting, video y multimedia), las artes, el diseño, los desarrollos inmobiliarios y el turismo.**



Complejo de negocios Catalinas Norte, en Retiro.

### 10 razones para invertir en Buenos Aires

01. Puerta privilegiada de acceso al MERCOSUR
02. Capital humano calificado y creativo
03. Usina de conocimiento
04. Población sofisticada con gran poder adquisitivo
05. Alta calidad de vida
06. Ciudad abierta y cosmopolita
07. Excelente conexión con el mundo
08. Moderna infraestructura de telecomunicaciones
09. Costos competitivos
10. Autonomía gubernamental

### El talento, principal atractivo

A la pregunta por el mayor activo de la capital argentina, Agustín Kelly, director general de la Subsecretaría de Comercio Exterior de la ciudad, no lo duda: "Nuestro gran atractivo es el talento". Y agrega: "El 95% de lo que se exporta tiene que ver con el talento, las ideas y las experiencias. Nuestra estrategia está enfocada sobre todo a los servicios".

Según Kelly, el diferencial de la ciudad es la gran calidad de su mano de obra calificada, asociada a la cantidad de universidades, institutos y talleres con los que cuenta. Por lo tanto, el principal objetivo de promoción son las industrias relacionadas con lo creativo, la educación y los servicios. Lo cierto es que 70% de las exportaciones argentinas de servicios basados en el conocimiento se factura en Buenos Aires (Argentina) y que las exportaciones de servicios de la ciudad fueron 14 veces mayor a la de bienes (Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM)).

La Subsecretaría lleva a cabo acciones como capacitaciones presenciales y *online*, desayunos de trabajo con especialistas en comercio internacional y misiones comerciales, en las que se arma una agenda a medida de cada empresa.

Buenos Aires –que forma parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO desde 2005 y ganó en 2015 el Global Entrepreneurship Cities Challenge entre 50 ciudades del mundo– se destaca en la región por su producción y exportación de contenido. "Argentina es el cuarto exportador de contenido televisivo y el primero de franquicias de la región –cuenta Kelly– se trata de exportar el concepto, la idea, la experiencia."

El total de exportaciones de servicios creativos triplicaron los ingresos por exportación en los últimos 10 años, duplicando a su vez el crecimiento de las exportaciones totales de servicios. El total en 2014 llegó a 2.804 millones de dólares. Los servicios de informática representaron en 2014 más del 40%, seguidos por los servicios de publicidad, de investigación y desarrollo y los servicios audiovisuales.

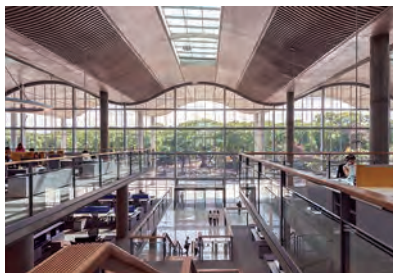
Según información del Banco de Datos de Buenos Aires, las exportaciones totales de bienes de la ciudad fueron de 244



Rodolfo Mederos y el bandoneón, emblema porteño.



Una de las 378 librerías de la ciudad.



El Distrito Tecnológico, diseñado por Norman Foster.



Rodaje de un film de Warner Bros. en Buenos Aires.

millones de dólares al tercer trimestre de 2015, lo que representa la mitad de las exportaciones del país. Los principales destinos son países de la Unión Europea (65 millones), Mercosur (56 millones) y el resto de ALADI (28 millones). También China (18 millones), el resto de Asia (34 millones) y los países de NAFTA (15 millones).

### Las industrias creativas

El equipo interdisciplinario del Observatorio de Industrias Creativas de la ciudad produce y reúne información estadística, ya sea de fuentes externas o a través de la investigación. "Apuntamos a sistematizar la información y generar identidad –explica Fernando Arias, coordinador–, pero también a poner en valor al sector como actividad económica".

En los últimos cinco años, las exportaciones de servicios creativos representaron en promedio el 22% sobre el total de servicios a nivel mundial y el 15% en América Latina. Argentina superó ambas marcas, con una participación del 25%.

Arias afirma que el fuerte de las industrias creativas argentinas son sus contenidos, especialmente en el sector audiovisual, que tiene un gran peso en la economía porteña y una dinámica de crecimiento superior a la del conjunto. Por ejemplo, 35% de los comerciales totales producidos en el país son exportados.

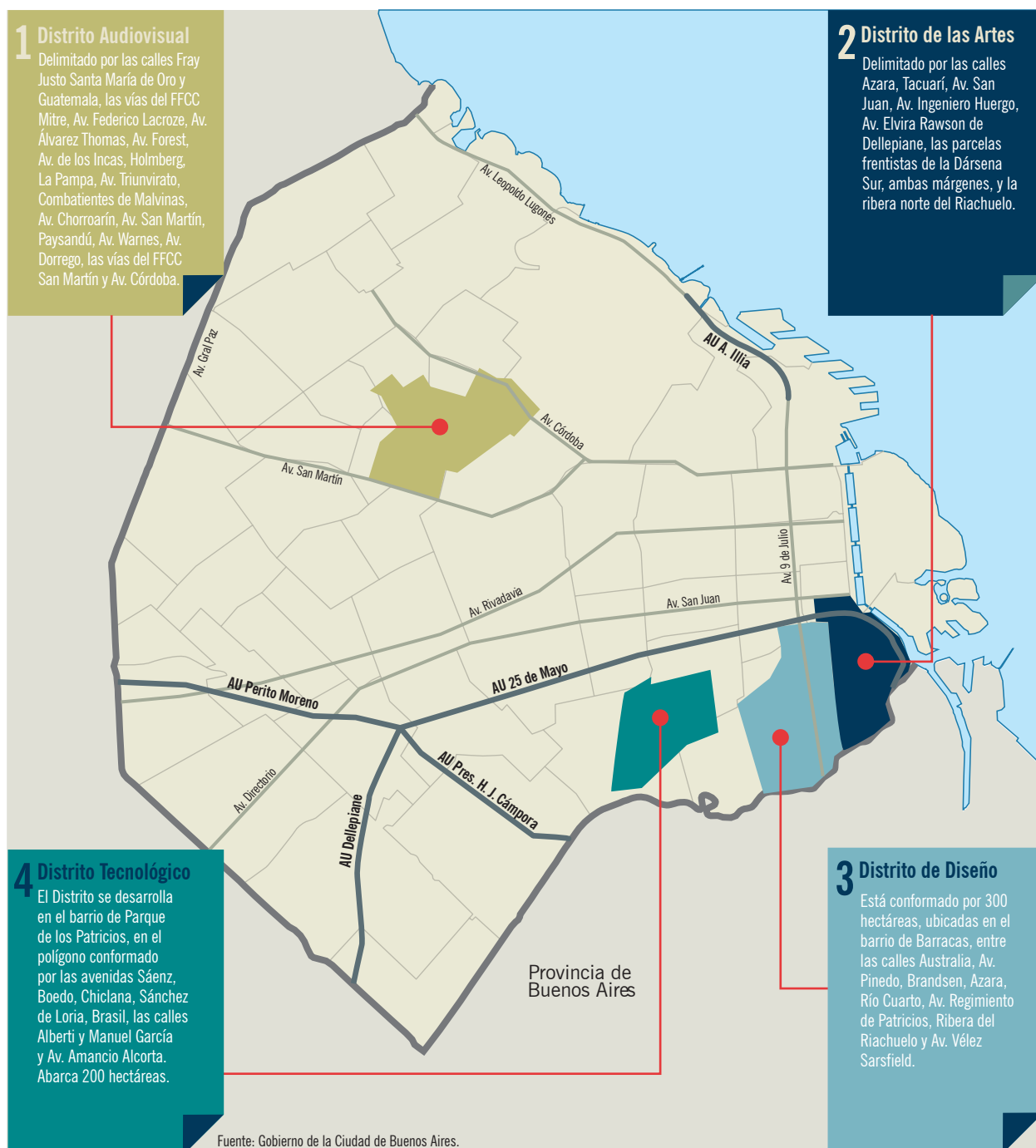
El sector editorial se caracteriza hoy por la presencia de nuevas empresas: "Hay un sostenimiento y aparición de editoriales que trabajan el nicho, aquello que dejan vacante las grandes editoriales –dice–, hay una oferta que busca diferenciarse de lo *mainstream*". Buenos Aires, con 378 librerías, concentra el 70,4% de las editoriales y el 81,0% de los títulos publicados en el país. Un estudio aún no difundido del Observatorio en librerías MiPyMEs muestra que el 70% de su oferta corresponde a editoriales PyMEs.

La oferta creativa de Buenos Aires se diversifica.

En una ciudad en la que el talento y el contenido parecen ser el bien más valioso, las acciones de incentivo existentes, junto con las potencialidades de una nueva etapa política, son la clave de un futuro crecimiento. ●

# Distritos económicos

Con más de 500 empresas y 360 millones de dólares invertidos, nuclean al sector privado, gobiernos, instituciones educativas y ONGs. Ofrecen beneficios impositivos y líneas de crédito a las empresas de cada sector que se instalen en el área.



## Guía de la ciudad



Una selección de los mejores hoteles y restaurantes porteños. También paseos, compras y lo que hay que ver, leer o escuchar antes del viaje.

## Para orientarse

**Guía Completa Buenos Aires** de Dios Editores, 2010 256 págs.

Julián de Dios, periodista y fotógrafo de turismo, recorre La Boca, Puerto Madero, San Telmo, Abasto, Recoleta, Palermo y Las Cañitas, entre otros barrios. Cada uno incluye un mapa y datos imperdibles como museos, arquitectura, restaurantes y bares, tango, tiendas y alojamiento. Al pie de página, curiosidades, transporte y el momento ideal para visitar cada barrio.

### Buenos Aires

Lonely Planet, 2015 252 págs.

Incluye información sobre los cafés de Buenos Aires, el arte callejero y otros temas, con recomendaciones de su autora, Sandra Bao, una argentina criada en Estados Unidos que lleva más de una década viajando por Argentina y América del Sur, y que conoce la ciudad como la palma de su mano.

### Bodegones de Buenos Aires

Editorial Planeta, 2014 254 págs.  
Una guía indispensable para quien quiera disfrutar de los sabores porteños. En la segunda edición de su guía de 2008, corregida y aumentada, el italiano Pietro Sorba incluye 40 propuestas nuevas sin dejar de lado los clásicos de siempre. El criterio para elegirlos: la buena comida porteña.

## Hoteles

### Business

#### Meliá Recoleta Plaza (1)

Con una privilegiada ubicación en la zona más cosmopolita y aristocrática de la ciudad, este hotel fue la primera residencia de Eva Perón. Sus habitaciones están decoradas con mobiliario reina Ana y Luis XV. Tiene una gran terraza con hidromasaje exterior, área relax, tumbonas y zonas ajardinadas, además de un bistró de cocina autóctona con influencia mediterránea.

Posadas 1557, Recoleta | +54 800-666-0493 | [www.melia.com](http://www.melia.com)

#### Dazzler Palermo (2)

Rodeado de la importante oferta gastronómica, tiendas de indumentaria y decoración de Palermo Hollywood, uno de los barrios más *trendy* de la ciudad, ofrece modernas habitaciones que combinan diseño y confort. Cuenta con piscina, gimnasio y estacionamiento.

Humboldt 1650, Palermo | +54 11 4777 1100 | [www.dazzlerhoteles.com](http://www.dazzlerhoteles.com)

#### Hotel Reconquista Plaza (3)

Ubicado cerca del Teatro Colón y Puerto Madero, este elegante pero sobrio hotel ofrece amplias habitaciones con aire acondicionado, algunas de ellas con terraza propia con vistas a la ciudad. Cuenta con un gimnasio y sauna.

Reconquista, 602, Centro | +54 11 5275-9735 | [www.reconquistaplaza.com.ar](http://www.reconquistaplaza.com.ar)

### Boutique

#### Mansión Dandi Royal Tango Hotel (4)

Este hotel temático se encuentra en un edificio de 1889, que fue adquirido por la Academia de Tango Dandi para fusionar la hotelería y la enseñanza del tango. Todas las habitaciones y espacios comunes están decorados con murales de época. Ofrece clases de tango y milonga.

Piedras, 922, San Telmo | +54 11 4361-3537 | [www.mansiondandiroyal.com](http://www.mansiondandiroyal.com)

#### Miravida Soho

Situado en una mansión de 1930 en el corazón de Palermo Soho, el hotel tiene seis habitaciones con pisos de

madera de ébano y balcones de hierro fundido. Su punto fuerte es el bar de vinos, que ofrece a los amantes de la enología botellas desde el viñedo más alto del mundo en Salta, hasta las regiones más agrestes de la Patagonia.

Darregueyra 2050, Palermo Soho | +54 11 4774-6433 | [www.miravidasoho.com](http://www.miravidasoho.com)

### Lujo

#### Palacio Duhau - Park Hyatt Buenos Aires (5)

Ubicado en un palacio en pleno Recoleta, sus habitaciones están decoradas con muebles de estilo *Belle Époque* y cuadros contemporáneos. El Duhau Restaurante prepara especialidades argentinas y alberga una gran bodega. También se puede comer al aire libre en el Gioia Restaurante & Terraces, con vistas al palacio y a sus jardines o disfrutar del Oak Bar, que ofrece bebidas y aperitivos y dispone de hogar a leña. El hotel cuenta además con un *spa* que ofrece tratamientos de belleza, sesiones de masajes y bañera de hidromasaje.

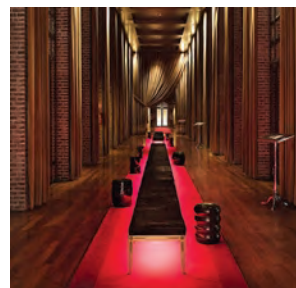
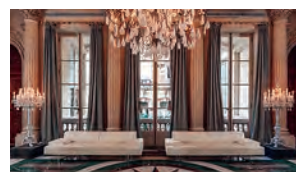
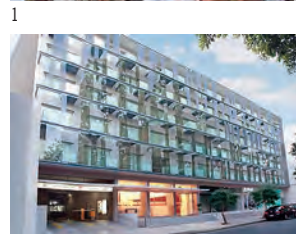
Avenida Alvear 1661, Recoleta | +54 11 5171 1234 | [www.buenosaires.park.hyatt.com](http://www.buenosaires.park.hyatt.com)

#### Faena Hotel (6)

La decoración elegante y su exquisito diseño caracterizan a este hotel, que cuenta con *spa* y piscina, además de un bistró y una bodega de vinos. También se puede leer un libro y tomar un café en el salón biblioteca o disfrutar del sauna, *hammam* o el hidromasaje.

Su restaurante, El Mercado, sirve cocina porteña con reminiscencias de las antiguas ferias europeas y las legendarias cantinas de Buenos Aires. La *suite* Faena, con una gran vista panorámica, representa el estilo de su dueño, Alan Faena. Es una colección de arte contemporánea local, tiene varias bibliotecas, antigüedades y objetos artesanales de todo el mundo. A 200 metros se encuentra el Faena Art Center, con exposiciones de arte contemporánea argentina e internacional.

Martha Salotti 445, Puerto Madero | +54 11 4010 9070 | [www.faena.com/buenos-aires](http://www.faena.com/buenos-aires)



## Un día en la ciudad

**1** El día empieza en el corazón de la ciudad: desde el **Obelisco** se llega a la **Plaza de Mayo** y la Casa de Gobierno o **Casa Rosada** (1). En los alrededores, se encuentran la Catedral y el Cabildo. **San Telmo** y **La Boca** son los barrios más antiguos, en los que se disfruta del aire bien porteño de Caminito (2), la Plaza Dorrego y sus antigüedades. En el moderno **Puerto Madero**, frente al río, hay una gran oferta gastronómica. Se puede cruzar a pie el puente de la Mujer, realizado por el arquitecto Santiago Calatrava. En **Recoleta**, una de las zonas más distinguidas con arquitectura de estilo francés, es imperdible pasear por las avenidas Alvear o Quintana y visitar el Cementerio. Muy cerca de allí está el **MALBA** (3), con su gran colección de arte latinoamericano. Para terminar el día, la mejor opción es **Palermo**, distrito de arte y diseño, zona de bares y restaurantes.

## De compras

**2** **Mercado de las pulgas**  
En el emblemático mercado hay muebles usados de épocas varias, lámparas, ropa y accesorios. Está rodeado de anticuarios, bares y restaurantes (4).

Av. Dorrego 1650 | Mar. a dom. de 10 a 19.

**3** **Editor Market**  
Gran tienda de lujo con tecnología, perfumería, indumentaria, bazar y blanquería, diseño y decoración, bicicletas, librería y un café, todo bajo un espíritu de curaduría y aire de museo.

Av. Corrientes 503 | Lu. a sáb. de 10 a 20, dom. y feriados de 12 a 20. | [www.editormarket.com.ar](http://www.editormarket.com.ar)



### **4** Paseo Alcorta

Ubicado en uno de los barrios más distinguidos de la ciudad, reúne marcas y diseñadores, concentrando moda y vanguardia.

Jerónimo Salguero 3172 | Dom. a jue. de 10 a 23, vie., sáb. y vísperas de feriado de 10 a 24 | [www.alcortashopping.com.ar](http://www.alcortashopping.com.ar).

## Restaurantes, cafés y bares

### **5** La esperanza de los Ascurra

Este "moderno bodegón" sintetiza los clásicos porteños con nuevas influencias: la tortilla de papas y la milanesa conviven con batatas con hinojo o torta de maracuyá (5).

Aguirre 126, Villa Crespo | (+54) 11 3533 7122 | [www.esperanzaascurra.com.ar](http://www.esperanzaascurra.com.ar)

### **6** Pura Tierra

Comida autóctona con un toque de sofisticación. El menú varía en cada estación, aunque su plato estrella es el cordero patagónico braseado.

3 de Febrero 1167, Belgrano | (+54) 11 4899 2007 | [www.puratierra.com.ar](http://www.puratierra.com.ar)

### **7** Frank's Bar

Una vez dicha la clave en la puerta, el clima y la decoración dignos de un bar neoyorquino de los años '20 acompañan una coctelería de primer nivel (6).

Arévalo 1445, Palermo | [www.franks-bar.com](http://www.franks-bar.com)

## Antes de viajar

**UN disco:** *Clics modernos*, Charly García, 1983. Está tercero entre los 250 mejores de la historia del rock iberoamericano y con él nacieron varios clásicos de la cultura musical argentina, como "No soy un extraño", "No me dejan salir", "Los dinosaurios" y "Ojos de video tape".

**UN libro:** *Aguafuertes porteñas*, de Roberto Arlt, 1933. Estampas de la Buenos Aires del siglo pasado, contadas con humor y desparpajo por uno de los mejores escritores argentinos. Personajes como "El hombre de la camiseta calada" o "La señora del médico" parecieran rondar aún las esquinas de la ciudad.

**UNA película:** *Medianeras*, Gustavo Taretto, 2011. Imágenes de Buenos Aires mirada hacia arriba, con sus cielos y azoteas son el marco de una historia en la que encontrarse pareciera imposible.





## WTC Buenos Aires

El WTC de Buenos Aires, en el complejo Madero Harbour, alberga más de 50 empresas de diferentes rubros. Ofrece servicios empresariales de lujo, además de ventajas corporativas y asesoramiento financiero.

### Ubicación

De fácil y rápido acceso, el World Trade Center de Buenos Aires se encuentra en el complejo de usos mixtos Madero Harbour, en el moderno barrio de Puerto Madero. Cuenta con oficinas, residencias, hotel, *spa*, piscinas, helipuerto, áreas verdes, cocheras, supermercado, *fitness center* y cines. En 2016 también se sumará un paseo gastronómico. Está ubicado en Dique 1 de Puerto Madero, en la Ciudad de Buenos Aires, a 5,5km del Puerto y a 10,3km del Aeropuerto Internacional Jorge Newbery.

### Descripción

Está compuesto por cuatro edificios: dos torres de 20 pisos cada una y otras dos edificaciones bajas, de 7 pisos cada una. Las torres I y II tienen terrazas verdes y helipuerto. Ofrecen servicios de *networking* con empresas de nivel global, un salón de conferencias y *business center* de 300 m<sup>2</sup>, circuito cerrado de TV y seguridad 24hs con control de accesos. Cuentan además con cocheras privadas, cocheras para visitas y también *parking* de bicicletas y vestuarios.

En sus oficinas, trabajan unas 800 personas y circulan diariamente alrededor de 1.300.

Los edificios III y IV se inaugurarán este año, con las mismas facilidades que las torres.

### Desarrollo inmobiliario promovido y respaldado por GNV Real Estate.

Superficie total construida: 29.340 m<sup>2</sup>

WTC I	2010	20 pisos	12.000 m <sup>2</sup>
WTC II	2014	20 pisos	12.000 m <sup>2</sup>
WTC III	2016	7 pisos	2.670 m <sup>2</sup>
WTC IV	2016	7 pisos	2.670 m <sup>2</sup>

### Perfil de las empresas instaladas

Más de 50 empresas de primer nivel, en su mayoría se trata de compañías relacionadas con el comercio exterior, aunque también hay estudios contables y jurídicos, estudios de arquitectos, desarrolladoras y compañías tecnológicas, entre otras.

### Servicios

Se brindan tarifas corporativas en diferentes hoteles de primer nivel de la zona, con los que WTC tiene convenios. Además, gracias a un acuerdo con el WTC de São Paulo, se ofrecen servicios de asesoramiento financiero para empresas que estén interesadas en hacer negocios en Argentina.

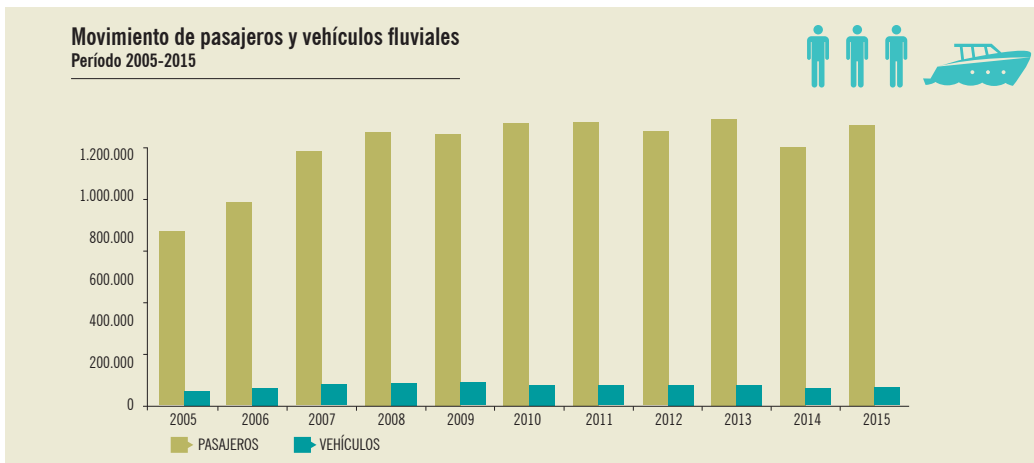
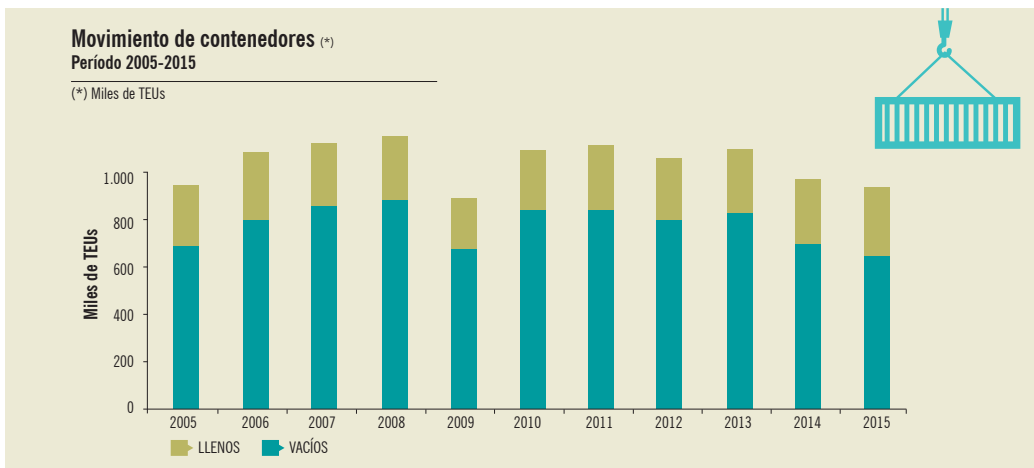
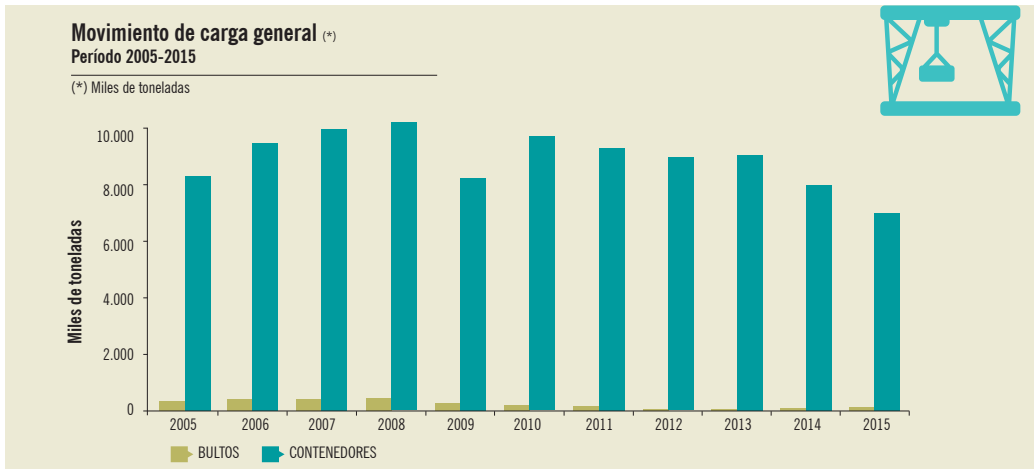




# El puerto de Buenos Aires en números



Coordenadas: latitud 34°35'57"S y longitud 58°22'17"O



Fuente: Puerto de Buenos Aires.