




Vista nocturna de Montevideo.

Montevideo

La puerta al continente

 En los últimos años, la capital uruguaya se ha consolidado como punto estratégico en la región. La promoción de inversiones, los beneficios normativos y un buen clima de negocios son las claves de su éxito.

Por *Lucía Marroquín*

“Queremos una Montevideo del siglo XXI con un gran empuje en obras, adaptada a las nuevas plataformas tecnológicas —dice Daniel Martínez, intendente de la capital uruguaya—; en definitiva, a la par de las grandes ciudades del mundo”.

A través de un clima de negocios favorable y la presencia de organismos internacionales en la ciudad, Montevideo apunta a un rol central en la región.

Una de las apuestas más fuertes es la promoción y protección de inversiones nacionales y extranjeras, declarada de interés na-

cional en 1998. “Uruguay es un gran abre puertas —afirma Antonio Carámbula, director ejecutivo de Uruguay XXI— y se ha consolidado como el segundo país en la región en la captación de Inversión Extranjera Directa (IED), con cifras que en los últimos años han alcanzado más de un 5,5% del producto anual”.

El eje está puesto en la aplicación del marco normativo: “**No existen límites para la dotación de capital extranjero en las empresas, el mercado de cambios es libre y el mercado se amplía a través de la unión aduanera del Mercosur**”, dice Carámbula y agrega que los altos índices de confiabilidad en las instituciones, los bajos niveles de corrupción y la penetración de las nuevas tecnologías completan el combo de un país al que pueden apuntar inversores de todo el mundo.

Las zonas francas son clave para generar atractivos. Están reguladas desde 1987 y pueden ser privadas o estatales. Allí se desarrollan actividades de tipo comercial, industrial o de servicios que se prestan a terceros países y, en algunos casos, a Uruguay.

Zonamerica —en Montevideo— fue la primera en instalarse en el país. Cuenta con ocho plataformas de negocios, más de 300 empresas instaladas y genera unos 10.000 puestos de trabajo.

Una de las mayores zonas francas del país, WTC Free Zone, se encuentra en el complejo empresarial World Trade Center (WTC), que se instaló en Montevideo en 1998. Brinda beneficios fiscales y aduaneros, además de servicios, como un centro de innovación y uno de telecomunicaciones.

Allí se inauguró este año el club de ejecutivos Piso 40, integrado por casi 200 de los empresarios más importantes de Uruguay. Constituye una gran red de inversores, que se manejan con la modalidad de “inversión ángel”. En el primer foro se presentaron cuatro *start ups*: GPS Gay, de Uruguay, Less, Pago Rural y VU Security, de Argentina.

DATOS URUGUAY

La inversión representó casi el 22% del PIB en 2014

En 2013 el 63% de las exportaciones fueron realizadas por empresas extranjeras

En 2014 se recibieron flujos de IED por US\$2.731 millones

Creció a una tasa promedio anual de 5,3% entre 2004 y 2014



Aeropuerto Internacional de Carrasco.



Secretaría MERCOSUR.



Complejo Torre de las Telecomunicaciones.



Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Si las zonas francas atraen a los inversores, los puertos son otra pieza central en el esquema. La Administración Nacional de Puertos (ANP) ha incidido directamente sobre la competitividad de las empresas uruguayas. Montevideo es puerto libre desde 1992, por lo que el tránsito de cargas puede ser movilizad sin restricciones aduaneras ni impuestos a las importaciones.

“Incorporarse a las cadenas globales de valor implica acceder a más mercados y de manera más eficiente —dice Carámbula— y en eso el puerto es clave.”

Apoyo al inversor: puerta al desarrollo

En Uruguay, el inversor extranjero goza de los mismos incentivos que el local desde el punto de vista tributario, y no tiene restricciones para la transferencia de utilidades al exterior.

Desarrollar un clima de negocios apropiado implica garantizar el derecho de propiedad, facilitar el desenvolvimiento del sector privado, reducir la presión fiscal y promover la integración del país con el mundo. Para apoyar esa dinámica, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS) brinda asesoría, formación y asistencia técnica.

Según Ana Laura Fernández, Asesora Económica de CNCS: “Uruguay debe aprovechar su importante grado de apertura económica y financiera, concentrándose en mejorar los indicadores de inversión y posicionarse dentro de los principales destinos a la hora de elegir dónde desarrollar un proyecto.”

En la CNCS se accede a datos estadísticos, informes específicos y otras herramientas. Anabella Cosentino Costa, Coordinadora de Programas de Cooperación Internacional de la CNCS, explicó que también se da asistencia en el diseño y ejecución de planes de mejora. “Se apunta a resolver dificultades y desafíos de desempeño empresarial que redunden en el beneficio competitivo, ya sea a nivel local como internacional”, afirma.

HUB logístico: centralizar para optimizar

El Instituto Nacional de Logística (INALOG) fue creado en 2010 para trabajar a largo plazo en los servicios logísticos que Uruguay brinda a la mercadería en tránsito.

Para mejorar el acceso a nuevos mercados y la llegada a los mismos en tiempo y forma reduciendo los costos, la marca “Uruguay Hub Logístico” aúna las innovaciones normativas y legislativas con impulsos privados en el sector logístico del país.



Daniel Martínez, intendente de Montevideo.

Constituir un centro de distribución regional supone la sustitución del envío directo desde la fábrica a los mercados de consumo por un centro intermedio. Para ello, Uruguay es un punto estratégico, ya que un radio de tres horas de vuelo alcanza a 140 millones de personas.

En promedio, entre 2008 y 2014, **aproximadamente el 50% de los movimientos de contenedores del Puerto de Montevideo estuvieron asociados a actividades de Hub** —mayoritariamente exportaciones de Argentina y Paraguay e importaciones argentinas, paraguayas y brasileñas—.

El sector logístico ha sido uno de los más dinámicos en el país en los últimos años, y representa entre 4% y 5% del PIB del país.

“La Ginebra de América Latina”

Con una gran tradición diplomática, Uruguay ha sido llamado con frecuencia a presidir organismos internacionales variados. Y su capital ha sido llamada con frecuencia “la Ginebra de América Latina”.

Para el intendente Martínez, es un lugar merecido: **“Que Montevideo sea sede de organismos internacionales es producto del rol que han tenido la ciudad y el país en la región”**, afirma y explica que la posición de la ciudad permite nuclear actores que toman decisiones en temas clave, como las

inversiones, el diseño de políticas públicas y la cooperación entre ciudades. De su mano, Montevideo se relaciona con espacios multilaterales de integración, lo que redonda en su buen posicionamiento internacional.

Los dos organismos más importantes situados en Montevideo son la secretaría del **Mercado Común del Sur (Mercosur)** —que funciona allí desde sus inicios, hace más de dos décadas— y la **Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**, que contempla mecanismos como la preferencia arancelaria regional de productos originarios y acuerdos tanto de alcance regional como parciales.

Pero también el entorno internacional se ha interesado en Montevideo: la **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)** abrió allí la Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe en 1949. Su acción involucra a gobiernos, organizaciones sociales y a la ciudadanía de 33 países y cuatro Miembros Asociados de América Latina y el Caribe. También la **Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONU-DI)**, basada en la cooperación técnica, el análisis y asesoramiento de políticas públicas, la transferencia y divulgación de conocimientos, llegó a Montevideo en 2007.

La presencia de estas instituciones incentivó a otras, como el **Instituto Bering-Bellingshausen para las Américas (IBBA)**, que contribuye al diálogo entre Rusia y los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) con sus colegas de ambas Américas.

Para el intendente Martínez, el reto hacia el futuro parece aún mayor que lo conseguido hasta ahora: **“Tenemos el desafío de continuar fomentando la integración regional y continental desde la ciudad, trabajando en diversas líneas coincidentes con los diferentes niveles de gobierno departamental”**, adelanta. ●

TESTIMONIO

Enrique Saez, desarrollador

Enrique Saez es ingeniero. Trabajaba en Buenos Aires y desde 2008 tiene su negocio en Montevideo.

“Todo empezó haciendo auditorías para una empresa con base en Montevideo.

Ahí empecé a ver que era un buen lugar para buscar desarrollo.

Las condiciones económicas de Argentina me habían catapultado primero a Brasil y después a otros países, hasta que vi que la mejor opción era Uruguay.

Hice pruebas piloto y después armé una constructora de edificios residenciales en zonas como Pocitos.

Además de los uruguayos que eligen estos emprendimientos como vivienda, mis clientes son en su gran mayoría inversores extranjeros, ya que la renta inmobiliaria da genera un porcentaje bastante alto.

Los costos del metro cuadrado de construcción han bajado mucho gracias a las zonas francas, que permiten una reducción de cargas sociales e impuestos. La clave, siempre, es no competir con el mercado local.

Teniendo eso en cuenta, las condiciones son más que fértiles para el desarrollo.

El puerto automatizado y una base de recursos humanos bien capacitada hacen que se haya potenciado la construcción.

Hay una fuerte apuesta a los sistemas de comunicación, a aprovechar al máximo las herramientas que te da internet.

Uruguay es un país chico y serio, con una administración efectiva y un mercado abierto. La burocracia fluye, en lugar de ponerte trabas.

Y lo más importante es la calma de saber que no te van a cambiar las reglas del juego en medio de la partida.

Como plus, para los argentinos vivir en Montevideo es como si no hubiese fronteras: yo me levanto, leo *Clarín*, miro TN, tomo mate, hablo de fútbol. Me enganché con la gente, con la ciudad, que es muy “vivable”. La calidad de vida es muy buena.

Ahora estoy pensando en buscar negocios con Paraguay. Sigo a mi abuelo, que siempre dijo: “Lo único permanente es el cambio”. Hay que estar siempre atento a la próxima oportunidad.”

ANTES DE VIAJAR

UN disco: *Bailar en la cueva*, último de Jorge Drexler, 2014.

UN libro: *El lugar*, Mario Levrero, 1982. Parte de la *Trilogía involuntaria* (*La ciudad*, *París*, *El lugar*). Clásico y “raro” de la literatura uruguaya, Levrero es una buena entrada a la poética de los espacios y la imposibilidad de habitarlos. “Sí, ahora veo que siempre me moví entre extraños, sin amarlos; y que yo mismo soy un extraño para mí. Tan ajeno como esta ciudad, como esta casa, como aquella otra ciudad y sus selvas y túneles. El extraño soy yo.”

UNA película: *Whisky*, Pablo Stoll y Juan Pablo Rebella, 2004. Herman, un industrial exitoso que vive en Porto Alegre visita a su hermano Jacobo, quien lleva una vida aburrida y rutinaria en Montevideo y decide pedirle a su empleada que asuma por unos días el rol de esposa.

Servicios al comercio

La facilitación del comercio y la eficiencia comercial son elementos fundamentales del comercio internacional. Muchas veces son la llave que hace viable un negocio. Aquí se brindan algunos contactos que pueden ser de utilidad para que un negocio prospere.



Uruguay ofrece una plataforma logística integrada y complementaria a la red regional. Su ubicación geoestratégica lo posiciona como el hub logístico por naturaleza de la región. Su estabilidad política y garantías institucionales lo afianzan como destino seguro no solo para inversiones sino también para operaciones ágiles y transparentes.

1 TRADEX INTERNACIONAL

Transporte y logística

Ituzaingó 1312 OF 504 | (+598) 2 916 9297
tradex@tradex.com.uy | www.tradex.com.uy

2 TRIMEXA LTDA

Comercio exterior y aduanas

Colón 1475 | (+598) 2 915 0420
info@trimexa.com.uy | www.trimexa.com.uy

3 SUPRAMAR

Almacenaje y distribución

Depósito 1: Rambla 25 de Agosto SN | (+598) 2 915 2268 | sales@supramar.com.uy

4 UTILAJE

Operador portuario y logística

Rambla 25 de Agosto 320 | (+598) 2 916 3100
utilaje@utilaje.com.uy | www.utilaje.com.uy

5 MURILLO, RUFFINELLI, MOREIRA SRL

Despachantes de aduana

Misiones 1444 piso 3 | (598) 2 916 3171
mrm@mrm.com.uy | www.mrm.com.uy

6 GRUPO ROVIRA

Logística y comercio exterior

Cerrito 425 | (598) 2 916 9043
info@gruporovira.com | www.gruporovira.com

7 OCEANLINK LTDA

Logística

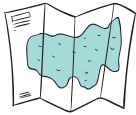
Misiones 1574 | (+598) 2 917 0501 | oceanlink@oceanlink.com.uy | www.oceanlink.com.uy

8 TAMIBEL

Operador portuario

Cerrito 532 of 305 | (+598) 2 915 9665
comercial@tamibel.com.uy | www.tamibel.com.uy

Guía de la ciudad



Lo mejor en hotelería, cocina típica uruguaya y también de diferentes países para agasajar a los colegas locales. Además, paseos y compras.

PARA ORIENTARSE

Guía azul

Ed. Gaesa, 2014
320 págs.

En esta clásica guía española con mapas priman los datos prácticos sobre alojamiento, sanidad, horarios comerciales o transporte, acompañados de consejos antes del viaje y datos generales acerca de la geografía, el clima o la historia. Además de las secciones dedicadas a los lugares turísticos más importantes, se incluyen detalles culturales y tradiciones.

En foco

Ed. 598 Studios, 2015
432 págs.

Escrita por el presentador uruguayo-español Sebastián Beltrane, es un panorama de los 19 departamentos del país, con sus principales atracciones, fotos y mapas ilustrativos. La guía, que recibió el Premio Bartolomé Hidalgo como libro revelación 2013 de la Cámara del Libro del Uruguay, narra experiencias imperdibles para descubrir las comidas típicas, artesanías, leyendas, fiestas populares y personajes.

Guía Mapa Montevideo

Ed. De Dios, 2015. 45 x 68 cm
Este mapa a color incluye los 100 imperdibles de Montevideo: las mejores atracciones, restaurantes, entretenimientos, compras, noche. Contiene también información acerca de "escapadas" a Colonia, Punta del Este y Piriápolis.

HOTELES

Business

Sheraton (1). Está ubicado en el barrio residencial de punta Carretas, con vista al Río de la Plata. Cerca del Club de Golf, la peatonal y el Punta Carretas Shopping Center, este hotel de la cadena Sheraton ofrece habitaciones espaciosas, con suites Executive en los cuatro pisos superiores. El acceso a internet es pago, excepto para los miembros de Starwood Hotels & Resorts. Su restaurante, Las carretas, goza de gran prestigio en la ciudad.

Victor Solino 349, Punta Carretas | (598) 2710 2121 | www.sheratonmontevideo.com

Cottage (2). A ocho minutos del aeropuerto internacional y 20 del centro de la ciudad, el Hotel Cottage tiene una excelente ubicación. Está justo enfrente de la playa de Carrasco, por lo que sus vistas son muy atractivas. La piscina está rodeada de jardines. Varias habitaciones tienen amplias terrazas y la suite Ferrari está equipada con kichinette y vajilla. Su restaurante, Rambla, ofrece almuerzos ejecutivos y hay cinco diferentes salones para eventos.

Miraflores 1360, Carrasco | (+598) 2600 1111 | www.hoteltcottage.com.uy

After (3). Está ubicado a pasos del Word Trade Center, el Puerto del Buceo y el Montevideo Shopping. Hay habitaciones con vista al mar, al jardín o con terrazas panorámicas. En el último piso está piscina, el gimnasio y la terraza. El hotel cuenta con salas de reuniones que dan al patio y su restaurante, Morado, ofrece cocina mediterránea.

Arturo Prat 3755 | (+598) 2628 2828
www.afterhotel.com.uy

Boutique

Alma histórica (4). Está localizado en el corazón del centro histórico. Hay 15 habitaciones diferentes, inspiradas en personajes de la cultura uruguaya. Figuras como el escritor Horacio Quiroga, el cantante de tango Julio Sosa o el pintor Juan Manuel Blanes se

reflejan en la estética de los espacios, que albergan objetos relacionados con sus historias personales o sus obras de arte. En el hotel, cuya terraza da a la Plaza Zabala, hay un salón de té, donde se sirve el desayuno casero, una biblioteca y un *office center*, que ofrece *tablets*, *smartphones* locales, computadora o impresora para los huéspedes.

Solís 1433, Ciudad Vieja | Tel.: (+598) 2914 7450 / 7451 | www.almahistoricahotel.com

My suites (5). Ubicado en el barrio turístico de Pocitos, este hotel y *wine bar* tiene al vino uruguayo como principal protagonista. Los huéspedes son guiados por un sommelier para conocer las bodegas locales más prestigiosas.

Se sirve un desayuno bufet y, de martes a sábados, se realiza una degustación de vinos incluida en la tarifa.

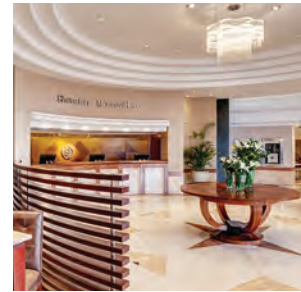
El edificio tiene sauna, gimnasio, piscina y jardín interior. Como servicios extra, este hotel temático da un taller de cata de vinos para huéspedes y cuenta con una boutique para que cada uno pueda elegir sus favoritos.

Benito Blanco 674, Pocitos | (+598) 2712 3434 | www.mysuites.com.uy

Lujo

Sofitel (6). El hotel se encuentra en el edificio reciclado del antiguo Hotel Carrasco, construido originalmente en 1921. Con reminiscencias del Montevideo de comienzos del siglo XX, Sofitel imprimió lujo y confort a un ícono arquitectónico de la ciudad. Se restauraron tanto el exterior como los interiores de la edificación, que fue inaugurada en 2013 después de casi 20 años de abandono. Las actuales habitaciones están decoradas con estilo francés, con muebles y objetos que pertenecieron al edificio original o que recuerdan sus orígenes. El restaurant 1921 ofrece comida francesa y el bar Tea Gallery también remite al estilo europeo. El hotel tiene piscina interior, *spa*, casino, gimnasio, servicios para los niños y estacionamiento.

Rbla. República de México 6451 | (+598) 2604 6060 | www.sofitel.com



1



2



3



4



5



6

UN DÍA EN LA CIUDAD

Se puede empezar por la **Av. 18 de Julio**, un muestrario de arquitectura *art déco*. Desde la **Puerta de la Ciudadela** se accede a la **Ciudad Vieja**, el casco histórico de Montevideo, con edificios antiguos y cafés en cada esquina.

La **peatonal Sarandí** atraviesa esta zona y alberga, entre otras construcciones antiguas, el **Teatro Solís**. Inaugurado en 1856, se puede visitar de martes a domingos y programación está en www.teatrosolis.org.uy.

Caminando por la **Rambla**, desde el **Parque Rodó** puede verse el Río de la Plata. Del otro lado de la Punta Brava está la playa de **Pocitos**, con vista al mar.

El **Mercado del Puerto** es la escala obligada para disfrutar un asado uruguayo acompañado del clásico medio y medio (copa de vino blanco con champán). Hay más de 15 parrillas bajo su gran estructura



Ciudad Vieja



Teatro Solís

de hierro, de 1868. Dirección, días y horarios en www.mercadodelpuerto.com.

Desde mediados de enero y por 40 días, la ciudad gira entorno al **carnaval**. Para no perderse nada: carnavaldeluruguay.com.

antigüedades, pasando por mates, libros y ropa.

Mercado Agrícola



Fundado en 1903, fue recuperado en 2013 en estrecha relación con el fomento del barrio de Goes. Se venden frutas y verduras, alimentos frescos, pero también se ofrecen talleres, espectáculos y muestras.

José L. Terra 2220, Goes | (+598) 2200 9535 | www.mam.com.uy

Mercado de los Artesanos

Tiene tres diferentes locales. Uno sobre la plaza de Cagancha, otro en el Mercado de la Abundancia y el último en la Ciudad Vieja. Se venden productos de cerámica, cestería, cuero y metal, entre otros.

www.mercadodelosartesanos.com.uy

RESTAURANTES, CAFÉS Y BARES

Café El Brasilerero

Abrió sus puertas en el año 1877 y conserva la arquitectura, el diseño y la decoración simbólica intacta de su fundación. Uruguayos y turistas se mezclan en su ambiente clásico en el corazón de la Ciudad Vieja.

Hay medialunas y sándwiches, como el sándwich "El Brasilerero" que es de pan de campo con salame, queso, rúcula y tomates grillados. Los platos incluyen carnes, pescados, risottos y pastas, aparte del clásico chivito uruguayo.

Ituzaingó 1447, Ciudad Vieja | Lu. a vie. De 9 a 20.30. Sáb. de 9 a 15. | (+598) 2917 2035 | www.cafebrasilerero.com.uy

El Palenque



Es una de las parrillas más famosas de la ciudad. Desde que, en 1955, el inmigrante español y mozo del lugar don Emilio Portela lo compró en cuotas, El Palenque está instalada en el Mercado del Puerto.

Ofrece carnes rojas, pescados y mariscos. Su cava contiene vinos nacionales e importados.

Pérez Castellano 1579, Mercado del Puerto | Mar. a vie. de 12 a 23. Sáb. y dom. de 12 a 17. Lunes cerrado | (+598) 2917 0190 / 29154704 | www.elpalenque.com.uy

Negroni Bistró Bar

Abrió en 2014 en Punta Carretas, con una propuesta de tragos inspirados en 1900 y comidas simples con un toque sofisticado. El fuerte de este lugar es la barra, a cargo de la bartender argentina Mona Gallosi. Hay opciones como el clásico Old Fashioned o Aperol Spritz y también novedades como Sogni, un cocktail de vodka, jugo de lima, azúcar de cardamomo y frutos rojos.

352, Guipúzcoa, Punta Carretas | (+598) 2716 7903 | www.negronibistrobar.com

RESTAURANTES PARA AGASAJAR

Urma



Según sus creadores, en quechua, Urma significa "mujer que a su paso deja caer cosas buenas". Este bistró de cocina peruana fusión reparte sus encantos en el barrio montevideano de Carrasco.

Desde las mesas se puede ver el jardín de la casa, y en los sofás del lounge disfrutar de los tragos del happy hour.

En el menú encontrará los tradicionales platos peruanos, como ceviche de corvina o de salmón, tiradito de salmón con salsa *nikkei*, lomito saltado y arroz con mariscos.

Los chefs peruanos garantizan la fidelidad de los platos.

Sir Eugen Millington Drake 2026, Carrasco
Reservas: +598 2600 3931

Roma Tijuana



Como su nombre lo sugiere, el restaurante Roma Tijuana arriesga una fusión entre cocina mexicana y platos italianos en el corazón de Punta Carretas.

La carta es amplia y variada.

Hay antojos mexicanos, tacos de carne o quesadillas.

Roma Tijuana también cocina creaciones propias, como el chivito mexicano, que acerca los sabores de México al clásico chivito uruguayo.

Las pastas son artesanales y apuestan a la simplicidad. Ravioles, sorrentinos o ñoquis acompañados de las clásicas salsas italianas, de la pomarola a la carbonara pasando por la boloñesa o carussu.

Coronel Mora 553, Punta Carretas
Reservas: +598 2710 9620 / 540-560

DE COMPRAS

Punta Carretas Shopping

Es el centro comercial más lujosos de la ciudad. Hay tiendas locales, como Manos del Uruguay, de prendas de lana artesanales, y marcas internacionales como Gap y Polo Club. Entre las opciones gastronómicas, hay sucursales del clásico café Oro del Rhin y la típica cervecería La Pasiva.

José Ellauri 350 | (+598) 2711 6940
| Todos los días de 10 a 22. | www.puntacarretas.com.uy

Pecari

Marca de cueros con tres locales en la ciudad: en la Ciudad Vieja, en Punta Carretas y en Carrasco. Se consiguen zapatos, carteras y ropa, en una propuesta contemporánea y de calidad.

www.pecari.com.uy

Feria Tristán Narvaja

Los domingos a partir de las 9 los puestos callejeros se extienden desde la esquina de Tristán Narvaja y la Av. 18 de Julio hasta La Paz. Hay un sinfín de productos, que van desde frutas y verduras hasta



World Trade Center Montevideo

En el WTC Montevideo —integrante de la World Trade Centers Association— operan 331 empresas de primer nivel, a las que se brindan servicios comerciales, educativos, gastronómicos y financieros de calidad.

Ubicación

De fácil y rápido acceso, se encuentra junto al Montevideo Shopping, a 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Carrasco y del Puerto de Montevideo.

Descripción

Está compuesto por cinco torres, una de las cuales es WTC Free Zone. Otras dos edificaciones bajas, WTC Avenida y WTC Plaza, confluyen en la Plaza de las Torres. Actualmente trabajan allí más de 6.500 personas.

Desarrollo inmobiliario, promovido y respaldado por Marciry S.A

Superficie total construida: **163.300 m²**

Torre WTC 1	1998	22 pisos	17.100 m ²
Edificio WTC Avenida	1998	2 pisos	5.600 m ²
Torre WTC 2	2002	22 pisos	17.100 m ²
Torre WTC 3	2009	19 pisos	27.000 m ²
Plaza de las Torres	2009		4.200 m ²
Edificio WTC Plaza	2009	2 pisos	6.300 m ²
Torre WTC Free Zone	2011	24 pisos	32.500 m ²
Torre WTC 4	2013	40 pisos	53.500 m ²

Salas de Eventos: **WTC Auditorium y TEMPUS**
Capacidad total: **300 personas.**

Perfil de las empresas instaladas

331 empresas nacionales e internacionales, entre ellas estudios contables y jurídicos/ estudios de asesoría financiera/ banca privada/ estudios de arquitectos/ agencias de viajes/ agencias de asesoría en marketing/ empresas de productos de consumo masivo/ laboratorios internacionales/ embajadas/ representantes de marcas automotoras/ distribuidores de productos de alta gama/ Agribusiness & Trading compañías tecnológicas, entre otras.

Servicios

Con el objetivo de fortalecer el vínculo entre quienes trabajan en el Complejo, se generó el Programa de Afinidad junto con Montevideo Shopping: WTC Montevideo Member brinda beneficios, promociones, actividades culturales y empresariales.

Además, se organizan desayunos temáticos con cámaras de comercio y organizaciones internacionales y hay espacios multifuncionales para eventos.

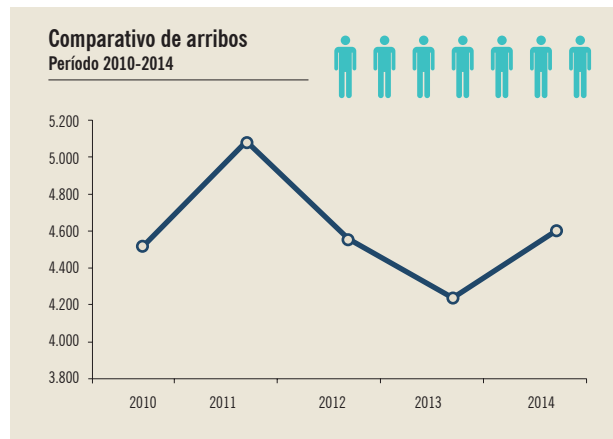
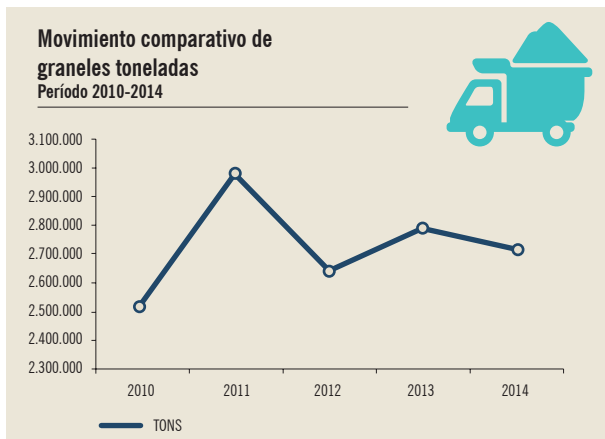
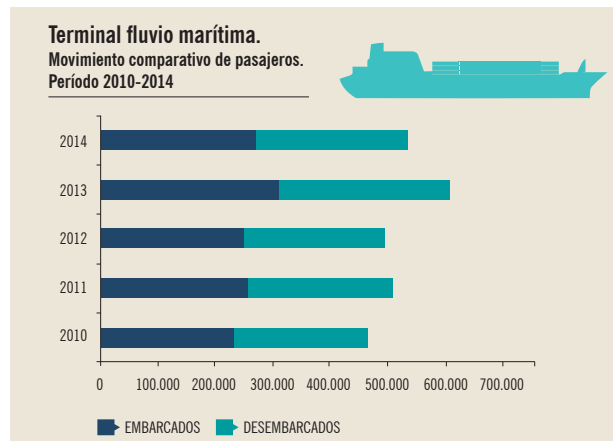
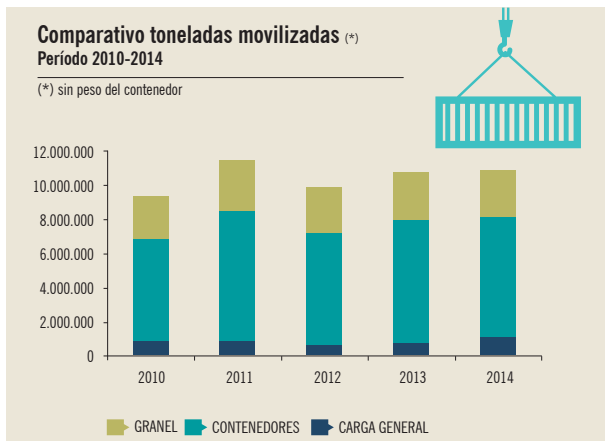
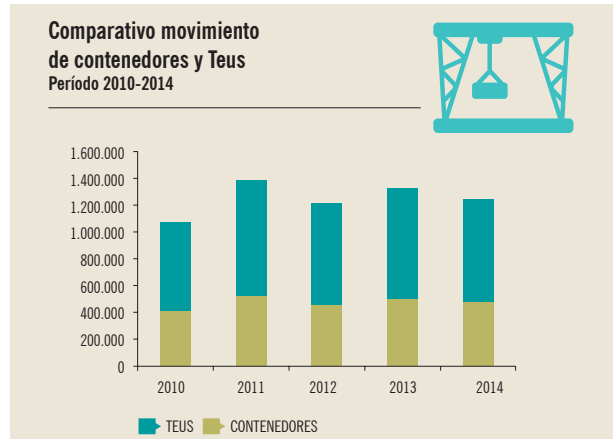
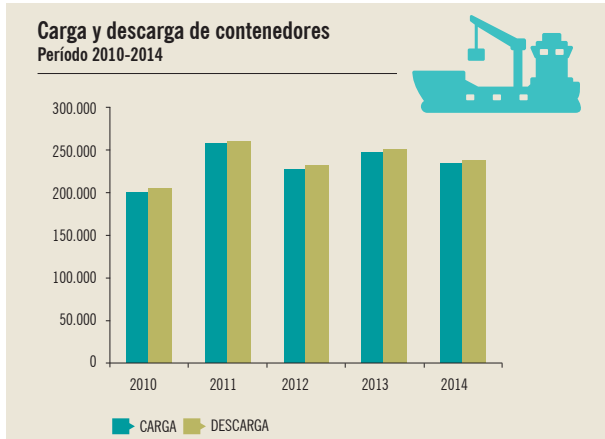
Desde 2014, WTC Montevideo y Deloitte Uruguay desarrollaron el Centro de Excelencia, orientado a la actualización permanente de los profesionales en las organizaciones del Complejo.



El puerto de Montevideo en números



Ubicación sobre el Río de la Plata, latitud 34°55'S y longitud 56°14'O



Fuente: www.anp.com.uy