CIFTIS, el encuentro clave para los servicios globales

En su última edición, este encuentro internacional creado para para facilitar los intercambios de servicios superó los 529.000 millones de dólares en contratos firmados previstos y renovó la cita para 2020.

La **Feria Internacional de Comercio de Servicios de China (CIFTIS, por su sigla en inglés)** en menos de 10 años se convirtió en la plataforma integral de comercio de servicios más grande del mundo.

Este encuentro internacional se creó para facilitar los intercambios de **servicios financieros, de comunicación, culturales y jurídicos**, a través de su plataforma de negociación comercial y de foros del sector.

Desde 2012, la CIFTIS ha atraído un total de 646.000 comerciantes de 179 países y regiones de todo el mundo. A partir de este año, el encuentro pasó de ser un evento bienal a ser anual.

La CIFTIS 2020 se llevará a cabo del 28 de mayo al 1 de junio en Beijing, ciudad que se convirtió en piloto del comercio de servicio y donde ya se han establecido alrededor de 640.200 nuevas empresas, de las cuales el 95,2% están dedicadas a servicios.

Los valores de la CIFTIS

440.000 metros cuadrados

10.200 expositores

912 actividades

179 países y regiones

529.330 millones de dólares en contratos firmados

1.062.000 visitantes

En 2015, el Consejo de Estado aprobó oficialmente que esa sea la única ciudad piloto integral para la expansión y apertura del sector del comercio de servicios en el país, brindando nuevas oportunidades para las empresas tanto nacionales como extranjeras.

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), los servicios se convirtieron en el componente más dinámico del comercio internacional y el último informe del organismo asegura que continuarán expandiéndose en las siguientes décadas.

En promedio, **los servicios representan actualmente cerca de la mitad del PIB mundial** y, para las economías desarrolladas, la proporción oscila en tres cuartas partes del PIB, con una proporción cada vez mayor en las economías en desarrollo, señala la OMC.

Como plataforma integral de comercio de servicios, la CIFTIS realizó contribuciones positivas en la promoción del comercio internacional en los intercambios y la cooperación de servicios.

Según Jin Xu, presidente de la Asociación de Comercio Internacional de China con sede en Beijing, el volumen de importación y exportación del comercio de servicios de China ocupó el segundo lugar en el mundo durante cinco años consecutivos.

China impulsará el desarrollo de su comercio de servicios

La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de China y la Administración Estatal para la Regulación del Mercado emitieron una nueva directriz para fortalecer la industria de servicios el pasado mes de octubre.

Como consecuencia, se espera que en los próximos cinco años este sector de la economía china aporte más servicios estandarizados a una mayor escala y que funcione de manera más interconectada.

Un informe de la Asociación de Comercio Internacional y Cooperación Económica de China (CAITEC), adjunta al Ministerio de Comercio del país asiático apunta que **China ocupa el vigésimo puesto en el índice de desarrollo integral del comercio de servicios.**

Según, **Gu Xueming, director de la CAITEC**, para julio de 2019, el valor añadido del sector servicios ocupaba el **54,9% del PIB** y contribuía con el **60,3% al crecimiento económico nacional.**

Durante los primeros ocho meses del año 2019, el comercio de servicios de China alcanzó los 3,57 billones de yuanes (cerca de 505.000 millones de dólares), dando como resultado un 3% de crecimiento interanual.

Los datos confirman los resultados del último informe presentado durante el Foro Público de la OMC, que destaca que **el comercio de servicios puede ayudar a los países a impulsar el crecimiento económico, además de ampliar la competitividad de las empresas locales y promover la inclusión.**

Para la OMC, el comercio de servicios creció 5,4% anual desde 2005 –principalmente el vinculado a información e investigación y desarrollo–, mientras que el comercio de bienes lo hizo en 4,6% en promedio.

En ese sentido, las autoridades chinas establecieron principios primarios para que la industria de servicios asegure un desarrollo de alta calidad y preserve estándares de innovación para incitar la integración intersectorial, profundizar la reforma y expandir la apertura.

¿Por qué una empresa extranjera tiene que participar de la CIFTIS?

1. Proporciona conexión con los recursos gubernamentales y comerciales de alto nivel de China.
2. Promueve el intercambio en profundidad con las asociaciones industriales a nivel estatal de China.
3. Establece una plataforma para que los países y regiones realicen presentaciones y promociones.
4. Crea una plataforma de cooperación para organizaciones internacionales.

Consejo global de servicios

En el marco de la CIFTIS se celebra la **Cumbre Global de Servicios (GFS)**, este año organizada por la UNCTAD en cooperación con el Ministerio de Comercio de la República Popular de China y el municipio de Beijing.

Entre los principales acuerdos, los participantes establecieron desarrollar servicios en ingeniería y programación en sectores como energía o telecomunicaciones.

Además, como resultado del encuentro se creó el **Consejo Global de Servicios**, un foro que servirá como marco informal y abierto para los gobiernos y empresarios.

El nuevo tribunal contribuirá a mejorar la comprensión del papel clave de los servicios como eje de las economías del mundo y ofrecerá asesoramiento en la identificación de temas y conflictos.

Al respecto, el **primer ministro chino, Li Keqiang**, aseguró que los servicios representan, en todo el mundo, **la más importante oportunidad de crecimiento y modernización buscada por los países en desarrollo.**